

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM ȘI MEDIA DIGITALĂ
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Evoluția tehnologiilor media						
2.2 Titularul activităților de curs	Asist. univ. dr. Alexandra Szilagyi						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Alexandra Szilagyi						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OPT

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					
Examinări					1
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		58			
3.8 Total ore pe semestru		100			
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. • C2.1 Înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediată tehnologic.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. • CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu istoria tehnologiilor media și consecințele lor pe plan social și politic în contextul general al istoriei civilizației occidentale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea dezvoltării tehnologiilor de comunicare. • Identificarea influențelor sociale și politice a noilor tehnologii de comunicare în istoria occidentală. • Înțelegerea principalelor teorii științifice și abordări metodologice de cercetare în domeniul istoriei media.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Prezentarea obiectivelor cursului și a metodelor de evaluare. Introducere în istoria tehnologiilor media.	Explicație Discuție	
2. Hârtia și tiparul	Explicație Discuție	
3. Lumea după tipar. Evoluția presei scrise.	Explicație Discuție	
4. 3D și animație. Tehnologii precursoare. Secolele XVIII-XIX	Explicație Discuție	
5. Fotografia	Explicație Discuție	
6. Telegraful	Explicație Discuție	
7. Telefonie	Explicație Discuție	
8. Radioul	Explicație Discuție	

9. Cinematografia	Explicație Discuție	
10. Televiziunea	Explicație Discuție	
11. Computerul și internetul. World Wide Web	Explicație Discuție	
12. VR, AR și tehnologii emergente	Explicație Discuție	
13. Susținerea proiectului pentru evaluarea finală	Discuție	
14. Susținerea proiectului pentru evaluarea finală	Discuție	

Bibliografie

Giovannini, Giovanni, *De la silex la siliciu*, Ed. Tehnică, București, 1989

Biggs, Asa, *Mass-media. O Istorie socială de la Gutenberg la Internet*, Polirom, Iași, 2005

Winston, Brian, *Media Technology and Society: A History from the Telegraph to the Internet*, Routledge, 1998

McLuhan, Marshall, *Să înțelegem media. Extensiile omului*, Cartea Veche, București, 2011

Marvin, Carolyn, *When Old Technologies Were New. Thinking About Electric Communication in the Late Nineteenth Century*, New York: Oxford University Press, 1988

Gitelman, Lisa, *Always Already New. Media, History, and the Data of Culture*, MIT Press, Cambridge, 2006

Gitelman, Lisa, *New Media, 1740-1915 (Media in Transition)*, MIT Press, Cambridge, 2003

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Specificul diferitelor tipuri de mass-media	Activitate în echipe Discuții	
2. Apariția și dezvoltarea presei scrise	Exemplificare Discuții	
3. Prezentare tema 1 (proiect despre utilizarea AI în producția media)	Discuții	
4. Discuții și feedback privind subiectul proiectului pentru evaluarea finală	Discuții	
5. Rolul cultural și politic al radioului	Dezbatere Discuții	
6. Sisteme de distribuție digitală a conținuturilor media	Discuții Exemplificare	
7. Susținerea proiectului pentru evaluarea finală	Discuții	

Bibliografie

Giovannini, Giovanni, *De la silex la siliciu*, Ed. Tehnică, București, 1989

Biggs, Asa, *Mass-media. O Istorie socială de la Gutenberg la Internet*, Polirom, Iași, 2005

Winston, Brian, *Media Technology and Society: A History from the Telegraph to the Internet*, Routledge, 1998

McLuhan, Marshall, *Să înțelegem media. Extensiile omului*, Cartea Veche, București, 2011

Marvin, Carolyn, *When Old Technologies Were New. Thinking About Electric Communication in the Late Nineteenth Century*, New York: Oxford University Press, 1988

Gitelman, Lisa, *Always Already New. Media, History, and the Data of Culture*, MIT Press, Cambridge, 2006

Gitelman, Lisa, *New Media, 1740-1915 (Media in Transition)*, MIT Press, Cambridge, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În contextul în care majoritatea profesiilor din sfera jurnalismului și a științelor comunicării pun accentul

tot mai mult pe abilități tehnice, fundamentarea și contextualizarea unor cunoștințe legate de dezvoltarea istorică a tehnologiilor media devine necesară. Viitorii specialiști media care au o bună înțelegere a dezvoltărilor tehnologice și a impactului social al acestora, atât la nivelul practicilor profesionale specifice, cât și a impactului social mai larg, la nivelul practicilor de utilizare și consum, vor avea o capacitate mai mare de a anticipa schimbările tot mai frecvente în practicile de comunicare din societatea contemporană, vor putea să inoveze și să se adapteze rapid.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Elaborarea unei prezentări de 5 minute, având caracter argumentativ (proiect individual). Criterii: Structură argumentativă Claritate și coerență Proprietatea termenilor și a conceptelor Numărul de argumente și calitatea lor Utilizarea surselor academice și științifice	Colocviu Realizarea unui proiect argumentativ despre impactul social al unei tehnologii media. Studenții au libertatea de a alege un subiect specific, din cadrul celor discutate în cadrul cursului.	60%
10.5 Seminar/laborator	Activitatea în cadrul seminarului	Realizarea unui proiect despre utilizarea AI în producția media. Proiectul va fi realizat în echipă și prezentat în cadrul seminarului nr. 3. Identificarea unui subiect adecvat pentru proiectul de evaluare finală (discuții și feedback: seminarul nr. 4).	30% 10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Studenții vor arăta că au acumulat cunoștințe din domeniul istoriei tehnologiilor media și pot analiza și pune în context impactul lor politic, economic și social. • Obținerea notei minime 5 la colocviu este obligatorie pentru promovarea materiei. • Plagiatul și alte forme de fraudă academică se sancționează conform Codului Etic al studenților, accesibil la adresa https://fspac.ubbcluj.ro/ro/resurse/administrative/regulamente. 			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....