

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare creativă						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	DRD. PAUL BOCA						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire de teme și proiecte					28
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	56				
3.8 Total ore pe semestru	98				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global • C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitale • C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale • C6.2 Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului-țintă
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea mecanismelor care stau la baza principalelor tipurilor textuale și dobândirea abilității de a crea texte non-ficționale creative, adaptate la piața media online contemporană.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea principiilor de funcționare structurale și lingvistice ale tipurilor textuale principale. • Înțelegerea conceptelor și mecanismelor de funcționare specifice textelor narative online. • Înțelegerea modului de funcționare a textelor de jurnalism narativ în raport cu piața media contemporană. • Înțelegerea fenomenelor media emergente în domeniul jurnalismului narativ online. • Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice. • Dobândirea abilității de redactare a textelor narative non-ficționale în acord cu cerințele pieței media actuale.

8. Conținuturi

8.1 Seminar/Laborator	Metode de predare	Observații
1. Tipuri textuale	Explicație Discuție	Textul narativ. Textul descriptiv. Textul argumentativ.
2. Ideea / Subiectul	Explicație Discuție	Tipuri de subiecte. De la idee la text. Exemple.
3. Structuri textuale	Explicație Discuție	Tipuri de structură în textele descriptive, narative și argumentative.
4. Forme narative: Povestea, structura narativă, personajele, cadrul	Explicație Discuție	Prezentarea conceptelor care stau la baza textelor narative.

		Exemple.
5. Structuri narative în ficțiune	Explicație Discuție	
6. Genuri și convenții	Explicație Discuție	Principalele genuri ficționale. Convenții de gen. Exemple.
7. Structuri narative în texte non-ficționale	Explicație Discuție	
8. Jurnalismul narativ	Explicație Discuție	Evoluția jurnalismului narativ. Realitate și ficțiune. Genurile jurnalismului narativ. Exemple.
9. Text și public țintă	Explicație Discuție	Tehnici de adaptare a textului la segmente de public specifice.
10. Tehnici de planificare a textului	Explicație Discuție	Tehnici de documentare, realizarea planului de text.
11. Tehnici de editare a textului	Explicație Discuție	Principii de scriere în jurnalismul narativ, tehnici de editare.
12. Livrarea textului	Explicație Discuție	Text, imagine, sunet. Jurnalismul narativ multimedia.
13. Tipuri textuale emergente	Explicație Discuție	Jurnalism longform multimedia, narațiuni interactive.
14. Colocviu		

Bibliografie:

1. Boynton, Robert, *The New New Journalism: Conversations with America's Best Nonfiction Writers on their Craft*, Vantage Books, New York, 2005
2. Hall, J, *Online Journalism: A Critical Primer*, Pluto Press, London, 2001
3. Harper, Graeme (ed)., *A Companion to Creative Writing*, Wiley-Blackwell, New Jersey, 2013
4. Hart, Jack, *Storycraft: The Complete Guide to Write Narrative Nonfiction*, University of Chicago Press, Chicago, 2011
5. Rivers, William L., *Writing: Art and Craft*. Prentice-Hall (US), 1975
6. Sims, Norman, Mark Kramer, *Literary Journalism*, Ballantine Books (US), 1995

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Redactarea de texte non-ficționale narative pentru mediul online (reportaje, portrete etc.) a devenit, în ultimii ani, o abilitate tot mai căutată pe piața media. Cursul își propune să dezvolte abilitățile studenților de a crea materiale jurnalistice narative adaptate mediului online, în acord cu cerințele unor segmente de public specifice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Seminar/laborator	Portofoliu de materiale	Reportaj (30%)	80%

	redactate	Portret (30%) Text de opinie (20%)	
	Participarea activă la seminar și pregătirea sarcinilor săptămânale		20%

10.2 Standard minim de performanță

- La finalul cursului studentii vor putea identifica și analiza principalele tipuri textuale și vor avea capacitatea de a crea texte narative non-ficționale adaptate pieței media online contemporane.

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....