

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode de cercetare în mass-media						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Andreea Mogoș						
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Alexandra Ormenișan						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp (9 ore pe săptămână)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					3
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					½
Examinări					½
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	126				
3.8 Total ore pe semestru	168				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Videoproiector Acces la internet
5.2 De desfășurare a seminarului.	<ul style="list-style-type: none"> Videoproiector Acces la internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C3.2 - Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media • C3.3 - Utilizarea unor modele, grile, teste, proceduri și soft-uri adecvate pentru rezolvarea problemelor privind segmentarea publicului țintă și cu care se confruntă publicul țintă/cipalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple • C3.4 - Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru evaluarea rezultatelor campaniilor din domeniu comparativ cu așteptările publicului/audienței • C3.5 - Crearea unei baze de date privind nevoile, interesele, obișnuințele, preocupările și așteptările unui segment țintă din public/audiență
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a utiliza metodele și tehnicile de cercetare specifice științelor comunicării
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea importanței cunoașterii metodologiei de cercetare a comunicării mediatice pentru un viitor jurnalist/comunicator profesionist • adecvarea metodelor însușite la diferite tematici de cercetare • realizarea unui studiu-pilot pe o temă relevantă pentru cercetarea media

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în tematica cursului.	Expunere, discuție, exemplificare.	
2. Metodă – Tehnică – instrument. Tipuri de cercetări.	Expunere, discuție, exemplificare.	
3. Etapele cercetării sociologice	Expunere, discuție, exemplificare.	
4. Metode calitative. Focus grupul	Expunere, discuție, exemplificare.	
5. Metode cantitative. Ancheta sociologică și sondajul de opinie (I)	Expunere, discuție, exemplificare.	
6. Metode cantitative. Ancheta sociologică și sondajul de opinie (II)	Expunere, discuție, exemplificare.	
7. Metode cantitative. Analiza de conținut (I)	Expunere, discuție, exemplificare.	
8. Metode cantitative. Analiza de conținut (II)	Expunere, discuție, exemplificare.	
9. Metode calitative. Analiza imaginilor	Expunere, discuție,	

	exemplificare.	
10. Studiul de caz.	Expunere, discuție, exemplificare.	
11. Metode calitative. Observația.	Expunere, discuție, exemplificare.	
12. Triangulația metodelor.	Expunere, discuție, exemplificare.	
13. Aspecte de etică a cercetării.	Expunere, discuție, exemplificare.	
14. Recapitulare	Discuție.	
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Berger, P., <i>Construirea socială a realității</i>, București, Univers, 1999. • Chelcea, S., <i>Manual de redactare în domeniul științelor socio-umane</i>, București, Comunicare.ro, 2011. • Coman, M. (coord.), <i>Media events – perspective teoretice și studii de caz</i>, București, Editura Universității București, 2011. • Iluț, P., <i>Abordarea calitativă a socioumanului</i>, Iași, Polirom, 1997. • Rotariu, T., Iluț, P., <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i>. Ediția aII-a, revăzută și adăugită, Iași, Polirom, 2006. • Yin, R., <i>Studiul de caz</i>, Iași, Polirom, 2005. • Zelizer, B., <i>Despre jurnalism la modul serios</i>, Iași, Polirom, traducere de R. Radu, 2007. 		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Proiectarea cercetării.	Discuție, exemplificare.	
2. Stabilirea temei de cercetare	Discuție, exemplificare.	
3. Ipotezele cercetării / întrebări de cercetare	Discuție, exemplificare.	
4. Metode calitative sau metode cantitative?	Discuție, exemplificare.	
5. Instrumente de cercetare	Discuție, exemplificare.	
6. Analiza datelor obținute	Discuție, exemplificare.	
7. Evaluarea proiectelor de cercetare. Feed-back.	Discuție.	
Bibliografie: <ul style="list-style-type: none"> • Berger, P., <i>Construirea socială a realității</i>, București, Univers, 1999. • Chelcea, S., <i>Manual de redactare în domeniul științelor socio-umane</i>, București, Comunicare.ro, 2011. • Coman, M. (coord.), <i>Media events – perspective teoretice și studii de caz</i>, București, Editura Universității București, 2011. • Iluț, P., <i>Abordarea calitativă a socioumanului</i>, Iași, Polirom, 1997. • Rotariu, T., Iluț, P., <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i>. Ediția aII-a, revăzută și adăugită, Iași, Polirom, 2006. • Yin, R., <i>Studiul de caz</i>, Iași, Polirom, 2005. • Zelizer, B., <i>Despre jurnalism la modul serios</i>, Iași, Polirom, traducere de R. Radu, 2007. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- La finalizarea cursului, studenții vor deține teoriile, noțiunile și instrumentele care le va permite analiza mesajului mediatic, a instanțelor de producție a acestuia, precum și efectele asupra publicului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Proiectul de cercetare (realizarea studiului pilot)	Susținerea proiectului de cercetare – prezentare orală	80%
10.5 Seminar	Prezența activă (minim 5 prezențe din 7) Predarea schiței proiectului de cercetare.	Evaluarea proiectului	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Prezența la 5 din 7 seminarii (75%)• Predarea la deadline-ul stabilit a schiței proiectului de cercetare.• Elaborarea unui proiect de cercetare, punând accentul pe metodologie și aplicând cunoștințe, teorii și metode de cercetare relevante pentru domeniul mass-media.			

Data completării

1.10.2018

Semnătura titularului de curs

Conf. univ. dr. Andreea Mogoș

Semnătura titularului de seminar

Drd. Alexandra Ormenișan

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Elena Abrudan