

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI |
| 1.2 Facultatea | FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII |
| 1.3 Departamentul | DEPARTAMENTUL DE JURNALISM |
| 1.4 Domeniul de studii | ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII |
| 1.5 Ciclul de studii | LICENȚĂ |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | MEDIA DIGITALĂ/JURNALISM ENGLEZĂ |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|--------------------|---------------|---|------------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Platforma digitale | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | DR. FLAVIA ȚĂRAN | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | DR. FLAVIA ȚĂRAN | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6. Tipul de evaluare | C | 2.7 Regimul disciplinei | OB |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | Din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | Din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 12 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 12 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 28 |
| Tutoriat | | | | | |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activități: | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | 56 | | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 100 | | | | |
| 3.9 Numărul de credite | 4 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | • |
| 4.2 de competențe | • |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1 De desfășurare a cursului | • Sală cu videoproiector / Acces la platformă de comunicare audio-video sincron cu posibilitate de partajare a ecranului |
| 5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului | • Sală cu videoproiector / Acces la platformă de comunicare audio-video sincron cu posibilitate de partajare a ecranului |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și efectele comunicării mediatice • C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare • C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global • C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitale |
| Competențe transversale | |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea producției și consumului pe platformele digitale |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea structurii și trăsăturilor platformelor digitale • Clasificarea platformelor digitale • Înțelegerea fenomenelor specifice platformelor digitale și mediului online |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|------------------------|------------|
| 1. Curs introductiv | Explicație Discuție | |
| 2. Tipuri de platforme digitale | Explicație Discuție | |
| 3. Forumuri și grupuri de discuții. Tribalizarea online. | Explicație Discuție | |
| 4. Trolling, flaming și alte comportamente online. Anonimitatea și deviațiile de comportament. | Explicație Discuție | |
| 5. Fraudarea identității de brand și fraudele online | Explicație Discuție | |
| 6. Raiduri și atacuri online. | Explicație Discuție | |
| 7. Platforme instituționale. | Explicație Discuție | |
| 8. Meme și fenomene virale. | Explicație Discuție | |
| 9. Cyberbullying și cyberstalking. | Explicație Discuție | |

| | | |
|--|------------------------------------|--|
| 10. Dezinformare, teoriile conspirației și deepfakes. | Explicație Discuție | |
| 11. Platforme online și experiența personalizată. | Explicație Discuție | |
| 12. Reguli de etichetă online. Emoții și elemente nonverbale și paraverbale în comunicarea mediată de computer. | Explicație Discuție | |
| 13. Internet Hall of Fame: anul 2020 în meme, fenomene online, comportamente și trenduri. | Explicație Discuție | |
| 14. Recapitulare | | |
| 8.2 Seminar | | |
| 1. Platforme digitale și utilizarea lor | Explicații, discuții, exerciții | |
| 2. Comportamentele online în grupuri de discuții | Explicații, discuții, exerciții | |
| 3. Atacurile online și implicațiile viața de zi cu zi | Explicații, discuții, exerciții | |
| 4. Cultura memelor. Meme politice | Explicații, discuții, exerciții | |
| 5. Digitalizarea în viața cotidiană | Explicații, discuții, exerciții | |
| 6. Influenceri și micro-celebrități online | Explicații, discuții, exerciții | |
| 7. Fenomene online curente | Explicații, discuții, exerciții | |
| Bibliografie: | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Castells, Manuel. <i>Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age</i>. John Wiley & Sons, 2013. 2. Van Dijck, José. <i>The culture of connectivity: A critical history of social media</i>. Oxford University Press, 2013. 3. boyd, danah m.; Ellison, Nicole B. Social network sites: Definition, history, and scholarship in <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> 13.1 (2007): 210-230. 4. Stryker, Cole. <i>Epic Win for Anonymous: How 4chan's Army Conquered the Web</i>. 2011. 5. Wood, Andrew F., and Matthew J. Smith. <i>Online communication: Linking technology, identity, & culture</i>. Routledge, 2004. 6. Van der Nagel, Emily, and Jordan Frith. Anonymity, pseudonymity, and the agency of online identity: Examining the social practices of r/Gonewild. <i>First Monday</i> 20.3 (2015). | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

De la viitorii specialiști în comunicarea digitală se așteaptă înțelegerea mediilor Web populare și capacitatea de a înțelege cauzele succesului acestora. Înțelegerea structurii și dinamicii platformelor digitale oferă viitorilor specialiști în comunicarea online capacitatea de a detecta evenimentele virale, de a utiliza fenomenele curente, volatile la nivelul culturii digitale online pentru a transmite un mesaj.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|-------------------|--|--|------------------------------|
| 10.4 Curs/Seminar | Eseu argumentativ Analiza unei platforme digitale și a unui fenomen amplu desfășurat pe o astfel de platformă. | Utilizarea conceptelor predate/discutate la curs | 80% |

| | | | |
|--|--|----------|-----|
| | Analiza unei platforme digitale și a unui fenomen amplu desfășurat pe o astfel de platformă. | Colocviu | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și abilitatea de a lucra cu termeni și concepte ca forum, nickname, ranking, trolling, flaming, cyberbullying, cyberstalking, hate-speech • Construirea de argumente bazate pe observația sistematică a platformelor digitale populare • Capacitatea de a folosi experiența personală pentru a explica succesul unor platforme digitale populare | | | |
| Frauda/Plagiatul se sancționează conform regulamentelor în vigoare ale Universității Babeș-Bolyai | | | |

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....