

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea : FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul: DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii: LICENȚĂ
1.6 Programul de studii: JURNALISM/MEDIA DIGITALA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei - ETICA ȘI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ							
2.2 Titularul activităților de curs -- LECT. DR. SÎNZIANA JURĂU.							
2.3 Titularul activităților de seminar/stagii/lp- -- LECT. DR. SÎNZIANA JURĂU.							
2.4 Anul de studii	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorial					
Examinări					5h
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual	84				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a Cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia • Identificarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului • Elaborarea materialelor de presă cu respectarea normelor deontologice (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Formularea de judecăți privind responsabilitatea profesională a jurnalistului, dezvoltarea unor modalități de soluționare a problemelor de comunicare cu sursele de informare-documentare • Gestionarea situațiilor de comunicare, mediere, negociere și dezbateri publice cu ajutorul noțiunilor și conceptelor fundamentale deontologice • Aplicarea modelelor de evaluare și metodelor de analiză în activitatea curentă, în scopul evaluării eficiente a situațiilor întâlnite. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studentului cu principalele norme deontologice în materie de presă. Vor fi prezentate, din punct de vedere etic, libertățile și limitările jurnaliștilor. De asemenea, vor fi supuse dezbaterii dileme etice și deontologice frecvent întâlnite în practica mass-media, în scopul identificării unor soluții viabile.
7.2 Obiectivele Specifice	<ul style="list-style-type: none"> • studenții vor accesa și aprofunda normele etice aplicabile activității curente a mijloacelor de informare în masa (ziare, reviste, radio, televiziune, internet etc.) • studenții vor dobândi capacitatea de a utiliza normele etice însușite în scopul realizării unei analize din punct de vedere deontologic, a situațiilor și problemelor întâlnite în activitatea profesională • studenții își vor fundamenta opiniile și vor lua decizii informate, argumentate din punct de vedere etic, în cazurile problematice sau sensibile.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I: Noțiuni introductive	Prezentare orală și multimedia	Bibliografie: Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004, cap 1

2. Coduri deontologice. Tipuri de clauze	Prezentare orală și multimedia	
3. Metode de evaluare a unei situații problematice din punct de vedere etic.	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001, cap 1 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004, cap 1
4. Viața privată și viață publică (1)	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
5. Viața privată și viață publică (2)	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
6. Sursele. Valoare, respect, protecție, principii coordonatoare	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
7. Minorități și stereotipuri	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004. Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
8. Interes public și interesul publicului. Problema cenzurii.	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004. Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media

9. Prezumția de nevinovăție. Relația dintre media și justiție	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004. Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
10. Reațiile publice și presa	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004. Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
11. Publicitatea și interferența cu spațiul editorial	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004. Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
12. Reglementare și auto-reglementare.	Prezentare orală și multimedia Dezbateri cu invitați.	

Bibliografie

1. **Bibliografia obligatorie**

1. Codul deontologic unic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
2. Centrul de Jurnalism Independent, *Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor. Studii de caz din presa românească*, București, 2007 (vol 1-9)
3. Christians, Clifford G., *Etica mass-media*, Polirom, Iași, 2001
4. Runcan, Miruna, *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
5. Deaver, Frank, *Etica în mass-media*, Editura Silex, București, 2004.

2. **Bibliografie facultativă:**

Va fi indicată la fiecare curs

8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice/Stagii	Metode de predare	Observații
1. Coduri deontologice. Tipuri de clauze. Cutia lui Potter	Studiu de caz Lucrare practică	
2. Protecția vieții private. Dreptul la imagine. Studiu de caz Președintele Băsescu și telefonul confiscat.	Studii de caz. Prezentări multimedia. Dezbateri.	Centrul de Jurnalism Independent, <i>Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor. Studii de caz din presa românească</i> , București, 2007, vol1 Codul deontologic unic Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001
3. Sursele. Valoare, respect, protecție, principii coordonatoare. Studiu de caz- Monica Macovei la Costinești	Studii de caz. Prezentări multimedia. Dezbateri.	Centrul de Jurnalism Independent, <i>Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor. Studii de caz din presa românească</i> , București, 2007, vol 3 Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
4. Minorități și stereotipuri	Studii de caz Colocviu cu invitați. Dezbateri.	Centrul de Jurnalism Independent, <i>Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor. Studii de caz din presa românească</i> , București, 2007, vol 4 Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
5. Sisteme de auto-reglementare internaționale	Studiu de caz Colocviu cu invitați	

6. Prezentare studii de caz individuale	Dezbateri.	
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Codul deontologic unic adoptat de Convenția Organizațiilor Media 2. Bertrand, Claude-Jean, <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i>, Institutul European, Iași, 2000 3. Centrul de Jurnalism Independent, <i>Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor. Studii de caz din presa românească</i>, București, 2007 (vol 1-9) 4. Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i>, Polirom, Iași, 2001 5. Rotariu, Traian, Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i> 6. Runcan, Miruna, <i>A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002 7. Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i>, Editura Silex, București, 2004. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Capacitatea jurnaliștilor de a reflecta asupra dilemelor etice pe care le ridică anumite subiecte și de a oferi informații asupra problemelor societății contemporane respectând normele etice și de deontologie profesională reprezintă una dintre cele mai importante metode de a-și păstra independența în fața tentativelor de reglementare legală agresivă și de a-și îndeplini rolurile fundamentale asumate în societate.</p>

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea corectă a prevederilor deontologice aplicabile unei situații profesionale concrete 2. Evaluarea corectă a implicațiilor prevederilor deontologice în interpretarea unui caz 	Evaluare scrisă	70%
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dezvoltarea de argumente relevante în cadrul dezbaterilor de la seminar 2. Analiza unui caz 	Evaluare orală	10%
		Evaluare scrisă	20%
10.6 Standard minim de performanță	<p>Identificarea corectă a prevederilor deontologice relevante pentru un caz specific.</p> <p>Realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional jurnalistic, cu evidențierea elementelor de deontologie și responsabilitate socială de care s-a ținut cont în redactare</p>		

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar/lp

15.09.2014

.....

.....

Data avizării în Departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....