

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării |
| 1.3 Departamentul | Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Jurnalism |
| 1.5 Ciclul de studii | Nivel Licență, învățământ cu frecvență |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | Jurnalism / MEDIA DIGITALĂ |

2. Date despre disciplină

| | | | | |
|--|------------------------|---------------|----|---------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | JURNALISM EUROPEAN | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Lect. dr. Rareș Beuran | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Lect. dr. Rareș Beuran | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | IV | 2.6 Tipul de evaluare |
| | | | | C 2.7 Regimul disciplinei |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | Din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 84 | Din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 28 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 14 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 14 |
| Tutoriat | | | | | |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități: | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | 56 | | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 100 | | | | |
| 3.9 Numărul de credite | 4 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | Genuri jurnalistice – presă scrisă. Jurnalism TV. Jurnalism radio. Jurnalism online. |
| 4.2 de competențe | - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|--|
| 5.1 De desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, video-proiector, difuzoare. |
| 5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, video-proiector, difuzoare. |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. • Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare. • Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea competențelor studentului de a cunoaște specificul comunicării cu media. |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea competențelor studentului de cunoaștere a termenilor specifici comunicării cu media și a PR-ului. • Asigurarea competențelor studentului de a identifica categoriile de public și stabilirea mesajului optim pentru fiecare dintre acestea. • Asigurarea competențelor studentului de a respecta deontologia specifică domeniului de comunicare profesionistă. |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Obs. |
|--|---|------|
| 1. Prezentarea structurii cursului, a modalității de examinare și a recomandărilor bibliografice. Terminologie specifică și delimitarea conceptelor. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 2. Uniunea Europeană și principalele instituții europene – scurtă prezentare. Istoric, organizare, principii. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 3. Uniunea Europeană și principalele instituții europene – scurtă prezentare. Istoric, organizare, principii. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 4. Sfera publică europeană. <i>Europa</i> în discursul mediatic. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 5. Jurnalismul și comunicarea europeană – specific de producție, de difuzare și de consum. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 6. DG Communication (din cadrul Comisiei Europene). Strategiile și politicile de comunicare europeană / Communicating Europe. Principalele servicii de comunicare ale instituțiilor europene – Serviciul Audiovizual, Europe by Satellite, Europarl TV, EUTUBE. Biroul de presă al CE (Press Room) | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 7. Jurnalism european – producție, consum, public, (analize Eurobarometre). | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 8. Jurnalism european – model EURONEWS. Public, organizare, specific. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 9. Jurnalism european – model EURANET. Public, misiune, organizare, specific. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 10. Jurnalism european în mediul online – tendințe și caracteristici referitoare la producția mesajului, | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |

| | | |
|---|---|--|
| difuzare, segment de public și consum. Studiu de caz EURACTIV. | | |
| 11. Jurnalism european – tehnici de documentare și de redactare specifice. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 12. Jurnalism european – news frame-uri specifice | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 13. Tematici europene în mass media din România. Analiza de presă. | Prezentare teoretică și exemple aplicate. | |
| 14. Invitat la curs – un jurnalist profesionist. Recapitulare și actualizare finală a temelor predate și discutate pe parcursul semestrului, în vederea unei mai bune pregătiri a studentului pentru colocviul final. | Discuție despre jurnalismul european și comunicarea tematicilor europene. | |

Bibliografie

1. Communication Management Competencies for European Practitioners - http://www.ecopsi.org.uk/ecopsi/files/Ecopsi_CMC_Booklet.pdf
2. Directorate-General for Communication - <http://ec.europa.eu/dgs/communication/>
3. EU Communication Policy (article) - <http://www.euractiv.com/priorities/eu-communication-policy-links dossier-188232>
4. EU Glossary - http://europa.eu/legislation_summaries/glossary/index_en.htm
5. EU Institutions - http://europa.eu/about-eu/institutions-bodies/index_en.htm
6. Euranet Plus <http://euranetplus-inside.eu/>
7. Eurobarometer no 78, Media Use in the European Union, autumn 2012, http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb78/eb78_media_en.pdf
8. Eurobarometers - http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm
9. Euronews <http://www.euronews.net/>
10. Europe in 12 Lessons - <http://bookshop.europa.eu/en/europe-in-12-lessons-pbNA0213714/>
11. European Journal of Communication - <http://ejc.sagepub.com/>
12. European Union - Communication Policy & Strategy - http://ec.europa.eu/ipg/basics/policy/index_en.htm
13. European Union Newsroom - http://europa.eu/newsroom/index_en.htm
14. Rethinking European Media and Communications Policy, edited by Caroline Pauwels (chapters available at books.google.ro/)
15. The European Union (ppt) - http://europa.eu/abc/euslides/index_en.htm
16. The History of the European Union - http://europa.eu/about-eu/eu-history/index_en.htm
17. The study Communicating Europe, by Claes de Vreese - <http://fpc.org.uk/fsblob/89.pdf>
18. The Visual Identity of the European Commission - http://ec.europa.eu/dgs/communication/services/visual_identity/index_en.htm
19. The visual identity of the European Commission - http://ec.europa.eu/dgs/communication/services/visual_identity/index_en.htm
20. The White Paper on a European Communication Policy, Brussels, 2006

http://europa.eu/documents/comm/white_papers/pdf/com2006_35_en.pdf

www.europa.eu

www.euranet.eu

www.euractiv.com

www.brusselsreporter.eu

www.euronews.net

<http://euranetplus-inside.eu/>

http://europa.eu/newsroom/home_en

http://ec.europa.eu/ipg/basics/policy/index_en.htm

| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observații |
|--|---|-------------------|
| 1. Uniunea Europeană și principalele instituții europene – scurtă prezentare. Istoric, organizare, principii. | Prezentarea principalelor instituții europene – rol și structură. | |
| 2. DG Communication (din cadrul Comisiei Europene). Strategiile și politicile de comunicare europeană / Communicating Europe. Principalele servicii de comunicare ale instituțiilor europene – Serviciul Audiovizual, Europe by Satellite, Europarl TV, EUTUBE. Biroul de presă al CE (Press Room) | Prezentarea serviciilor de comunicare ale Uniunii Europene. | |
| 3. Jurnalism european – model EURONEWS. Public, organizare, specific. | | |
| 4. Jurnalism european – model EURANET. Public, misiune, organizare, specific. | | |
| 5. Jurnalism european – tehnici de documentare și de redactare specifice. | | |
| 6. Jurnalism european – news frame-uri specifice | | |
| 7. Tematici europene în mass media din România. Analiza de presă. | | |

Bibliografie

1. Communication Management Competencies for European Practitioners - http://www.ecopsi.org.uk/ecopsi/files/Ecopsi_CMC_Booklet.pdf
2. Directorate-General for Communication - <http://ec.europa.eu/dgs/communication/>
3. EU Communication Policy (article) - <http://www.euractiv.com/priorities/eu-communication-policy-links dossier-188232>
4. EU Glossary - http://europa.eu/legislation_summaries/glossary/index_en.htm
5. EU Institutions - http://europa.eu/about-eu/institutions-bodies/index_en.htm
6. Euranet Plus <http://euranetplus-inside.eu/>
7. Eurobarometer no 78, Media Use in the European Union, autumn 2012, http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb78/eb78_media_en.pdf
8. Eurobarometers - http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm
9. Euronews <http://www.euronews.net/>
10. Europe in 12 Lessons - <http://bookshop.europa.eu/en/europe-in-12-lessons-pbNA0213714/>
11. European Journal of Communication - <http://ejc.sagepub.com/>

12. European Union - Communication Policy & Strategy - http://ec.europa.eu/ipg/basics/policy/index_en.htm
13. European Union Newsroom - http://europa.eu/newsroom/index_en.htm
14. Rethinking European Media and Communications Policy, edited by Caroline Pauwels (chapters available at books.google.ro/)
15. The European Union (ppt) - http://europa.eu/abc/euslides/index_en.htm
16. The History of the European Union - http://europa.eu/about-eu/eu-history/index_en.htm
17. The study Communicating Europe, by Claes de Vreese - <http://fpc.org.uk/fsblob/89.pdf>
18. The Visual Identity of the European Commission - http://ec.europa.eu/dgs/communication/services/visual_identity/index_en.htm
19. The visual identity of the European Commission - http://ec.europa.eu/dgs/communication/services/visual_identity/index_en.htm
20. The White Paper on a European Communication Policy, Brussels, 2006 http://europa.eu/documents/comm/white_papers/pdf/com2006_35_en.pdf

www.europa.eu

www.euranet.eu

www.euractiv.com

www.brusselsreporter.eu

www.euronews.net

<http://euranetplus-inside.eu/>

http://europa.eu/newsroom/home_en

http://ec.europa.eu/ipg/basics/policy/index_en.htm

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile teoretice predate și cerințele cursului și ale seminarului sunt corelate cu cerințele actuale din domeniul comunicării și jurnalismului european.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|---------------------------|---|--|
| 10.4 Curs | Colocviu | Colocviu | |
| | - | - | - |
| 10.5 Seminar/laborator | Colocviu | Prezentarea temelor la întâlnirile 3 și 5. Activitate la seminar | 1,5 puncte- teme 1,5 puncte- activitate 1 punct din oficiu |
| | | | |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| Obținerea a 0.5 puncte la examen în condițiile în care studentul are punctaj maxim la seminar. | | | |

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf.univ.dr. Cristina Nistor

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament