

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI	
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII	
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM	
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ	
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALA	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	CROWDSOURCING ȘI CROWDFUNDING						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. VIOREL NISTOR						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. VIOREL NISTOR						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		60			
3.8 Total ore pe semestru		100			
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C5.3 Aplicarea principiilor specifice unei economii a atenției pentru evaluarea sustenabilității unui proiect digital • C5.4 Aplicarea modelelor de evaluare internă și externă a unui proiect antreprenorial sau a unei strategii de comunicare în mediul digital • C5.5 Elaborarea unui proiect de produs/sistem digital ținând cont de contextul tehnologic, social și economic
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Obiectivul acestui curs este însușirea de către studenți a unor tehnici noi de documentare și susținere financiară specifice erei digitale, respectiv, a unui procedeu de documentare inovativ (crowdsourcing) și de finanțare a unor proiecte jurnalistice (crowdfunding) prin apelare la utilizatori.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea structurii și dinamicii textelor media digitale în contextul identificării și obținerii surselor de finanțare • Receptarea și asimilarea elementelor de bază ale unei afaceri, care are ca sursă de finanțare crowdfundingul (buget, contabilitate, finanțare, marketing, venituri, cheltuieli etc.) • Însușirea tehnicilor, procedeelelor și tipurilor de crowdsourcing și a modului de aplicare a lor • Însușirea tehnicilor, procedeelelor și tipurilor de crowdfunding și a modului de aplicare a lor • Utilizarea potențialului publicului în documentarea jurnalistică (crowdsourcing) și atragerea resurselor pe această cale (crowdfunding) • Dobândirea unor abilități de management, precum planificare, organizare, conducere, delegare, negociere, management de proiect, etică în afaceri etc. • Conceperea unui plan pentru o instituție media durabilă • Dezvoltarea spiritului antreprenorial cu aplicabilitate în media digitală

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere - Mass-media și noile tehnologii.	Expunere orală plus prezentare în power point	Sala de curs vor fi dotată cu proiector (plasmă), boxe și computer pentru fiecare student
2. Scurtă istorie a crowdsourcing-ului și	Prezentare orală plus	

crowdfunding-ului	power point	
3. Ce este crowdsourcing-ul, ce este crowdfunding-ul	Expunere teoretică în PP plus exemplificări	
4. Cum funcționează crowdsourcing	Prezentare orală teoretică și multimedia	
5. Modele de crowdfunding: prin donații, recompense și pre-vânzare	Expunere orală, prezentare în PP, ex.	
6. Modelul de crowdfunding prin creditare sau împrumut	Prezentare teoretică Noțiuni, concepte, tipuri	
7. Equity crowdfunding și modele hibrid	Expunere teoretică, prezentare PP, ex.	
8. Crowdfunding și crowdsourcing media	Prezentare orală și PP	
9. Platforme de crowdfunding	Clasificări, analiză, exemple,	
10. Etapele unei campanii de crowdfunding	Prezentare teoretică PP cu exemplificări	
11. Etapele și modul de desfășurare ale unei campanii de crowdsourcing	Expunere orală plus prezentare în power point, exemplificări	
12. Crowdfunding vs. sistemul financiar tradițional	Expunere orală plus prezentare în power point	
13. Reglementare comparativă a crowdfunding-ului. Crowdfunding-ul în legislația internațională	Prezentare PP cu exemplificări	
14. Etica noului jurnalism	Expunere teoretică	

Bibliografie

- Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom, 2011
- Benkler, Yochai. *The Wealth of Networks*.
- Buchmann R., *Conceperea, proiectarea și realizarea afacerilor pe Internet*, , Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2005
- Christakis, N.A., Fowler, J.H., *Connected. Puterea surprinzătoare a rețelelor sociale și felul în care ne modelează viața*, Traducere din limba engleză Lorena-Monica Baban, Editura Curtea Veche, București, 2015
- Gates, B. – *Afaceri cu viteza gândului*, Editura Amaltea, București, 2002
- Ghilic-Micu, B., Stoica, M. – *e-Activitățile în Societatea Informațională*. Editura Economică. București, 2002
- Holden, Greg – *Starting an Online Business For Dummies*, 6th Edition. Wiley Publishing, Inc., 2010
- Howe, Jeff. *Crowdsourcing. De ce viitorul în afaceri e determinat de puterea maselor*, Editura Curtea Veche, 2015,
- Lawton, Kevin; Marom, Dan. *The Crowdfunding Revolution: Social Networking meets Venture Financing*. New York: 2010.
- Surowiecki, James. *The Wisdom of Crowds*. New York: Anchor Books, 2005.
- Tasente, Tănase, Ciacu, Nicoleta, *Jurnalismul și comunicarea în epoca Noilor Media*, Editura Universitară, 2014
- <http://ro.ejo-online.eu/1159/noile-media-si-web-2-0/jurnalismul-antreprenorial-in-europa>
- <http://www.business-academy.ro/>
- <http://www.journalism.cuny.edu/>
- <http://towknight.org/>
- <http://journalism.stanford.edu/>
- <http://dme.stanford.edu/>
- <http://blog.slate.fr/>
- <http://buzzmachine.com/>

<http://www.american.edu/>
<http://www.newsinnovation.com/>
<http://www.journalisme.sciences-po.fr/>
www.contributoria.com
<http://www.niemanlab.org/>
www.inkshares.com
www.casajurnalistului.ro
www.iest.ro
www.clujjust.ro
www.dor.ro

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Rețele sociale: istoric, definiție, tipuri, exemple	Prezentare, analiză comparativă, exemplificare	Studentii vor pregăti ca temă diverse tipuri de finanțare și documentare
2. Finanțarea mass-media – modele clasice și caducitatea lor	Exemplificări, modele, analiză, studiu de caz	
3. Crowdfunding și crowdsourcing – utilizări și exemple	Prezentări, discuții, exemplificări	
4. Tipuri de crowdfunding, exemplificări	Prezentare, Analiză, exemplificări	
5. Platforme de crowdfunding românești și străine	Prezentare, discuții, analize	
6. Proiecte de succes de crowdfunding și crowdsourcing	Scurtă prezentare, Prezentări studenți, discuții- dezbateri	
7. Legile crowdfundingului	Prezentare, istoric, analize, exemplificări	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul, o noutate absolută pentru lumea academică din România, va elabora și conceptualiza, în formula unui curs, o serie de idei, inițiative și practici de finanțare și documentare ce utilizează noile tehnologii și sunt deja utilizate în practica curentă din diferite țări și din România
- Cursul, prin caracterul de noutate, poate constitui o sursă de informare sigură și un ghid pentru managerii, jurnaliștii și antreprenorii media români, furnizând informație, idei, exemple, succese
- Cursul este un furnizor de formare pentru tinerii absolvenți de jurnalism care pot aplica principiile învățate chiar la absolvirea școlii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea conceptelor de crowdfunding și crowdsourcing	Examinare scrisă plus evaluarea temelor	30%

	Capacitatea de a înțelege complexitatea fenomenelor studiate și a tipologiilor prezentate	Examinare scrisă, evaluarea lucrărilor și temelor și activitate de seminar	15%
	Capacitatea de a opera cu aceste concepte, a concepe modele practice și a le pune în practică prin diverse aplicații	Examinare scrisă, evaluarea unei lucrări finale	40%
	Asimilarea și înțelegerea modului și contextului în care sunt utilizate aceste procedee în media	Examinare scrisă, evaluarea temelor și lucrărilor	15%
10.5 Seminar/laborator	Implicare în activități, spiritul de inițiativă în activitatea de seminar	Observația, analiza și monitorizarea activității studentului	20%
	Capacitatea de a înțelege, asimila și pune în aplicare a noțiunilor învățate	Observația, prezentarea, discuția, analiza	50%
	Capacitatea de rezolvare profesională, responsabilă și la timp a tuturor temelor de seminar propuse	Evaluarea temelor scrise plus discuții, dezbateri	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Construirea și susținerea unor proiecte care să demonstreze capacitatea de a crea și distribui conținuturi multimedia pentru categorii de public pre-stabilite • Realizarea și prezentarea unui proiect de finanțare participativă (crowdfunding) 			

Data completării

26.02.2019

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....