

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM ȘI MEDIA DIGITALĂ
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Genuri și formate în media digitală						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Paul Boca						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Paul Boca						
2.4 Anul de studiu	Anul	2.5 Semestrul	Sem.	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB.
	I		1				

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual			44		
3.8 Total ore pe semestru			100		
3.9 Numărul de credite			4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	C1, C1.1, C2.1, C4.1

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală cu videoproiector și boxe.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală cu videoproiector și boxe.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice</p> <ul style="list-style-type: none"> • C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare • C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global • C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitale
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea formatelor specifice mediului digital și dobândirea abilității de a crea conținuturi pentru mediul online
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptelor de bază referitoare la World Wide Web • Înțelegerea mediului digital online • Înțelegerea serviciilor de agregare, publicare și distribuire de conținuturi în mediul online • Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Prezentarea obiectivelor cursului și metodelor de evaluare	Prezentare Explicație Discuție	
2. Modele de distribuție digitală	Prezentare Explicație Discuție	
3. Structura tipurilor de conținut în mediul online. Știrea	Prezentare Explicație Discuție	
4. Tipuri de titluri. Specificul titlului în mediul online	Prezentare Explicație Discuție	
5. Anunțul pe site-urile de networking social	Prezentare Explicație Discuție	
6. Elemente de redactare pentru web	Prezentare Explicație Discuție	
7. Listicolul și topul	Prezentare	

	Explicație Discuție	
8. Advertorialul și publicitatea nativă	Prezentare Explicație Discuție	
9. Tipuri de video pe web	Prezentare Explicație Discuție	
10. Articole narative multimedia I	Prezentare Explicație Discuție	
11. Articole narative multimedia II. Tipurile de conținut. Ideea	Prezentare Explicație Discuție	
12. Tipuri de social media. Mecanisme de bază ale site-urilor de networking social	Prezentare Explicație Discuție	
13. Infografice și vizualizări de date	Prezentare Explicație Discuție	
14. Formate experimentale	Prezentare Explicație Discuție	

Bibliografie

- Allan, Stuart. Online news: Journalism and the Internet. McGraw-Hill Education (UK), 2006.
- 2. Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print (2014): 1-2.
- 3. Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013.
- 4. Monaghan, Garrett, and Sean Tunney. Web journalism: a new form of citizenship?. Sussex Academic Press, 2010.
- 5. Siapera, Eugenia, and Andreas Veglis, eds. The handbook of global online journalism. John Wiley & Sons, 2012

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Principii de bază ale conținutului digital. Știrea (I)	Discuție, exercițiu practic	
2. Principii de bază ale conținutului digital. Știrea (I)	Discuție, exercițiu practic	
3. Specificul titlului în mediul online	Discuție, exercițiu practic	
3. Anunțul și postarea pe site-urile de networking social (I)	Discuție, exercițiu practic	
4. Anunțul și postarea pe site-urile de networking social (I)	Discuție, exercițiu practic	
5. Elemente de redactare pentru web	Discuție, exercițiu practic	

6. Listicolul și topul (I)	Discuție, exercițiu practic	
7. Listicolul și topul (II)	Discuție, exercițiu practic	
8. Advertorialul și publicitatea nativă (I)	Discuție, exercițiu practic	
9. Advertorialul și publicitatea nativă (II)	Discuție, exercițiu practic	
10. Articole narative. Reportajul și portretul (I)	Discuție, exercițiu practic	
11. Articole narative. Reportajul și portretul (II)	Discuție, exercițiu practic	
12. Articole longform multimedia	Discuție, exercițiu practic	
13. Editarea textelor	Discuție, exercițiu practic	
14. Formate emergente	Discuție, exercițiu practic	

Bibliografie

- Allan, Stuart. Online news: Journalism and the Internet. McGraw-Hill Education (UK), 2006.
- 2. Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print (2014): 1-2.
- 3. Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013.
- 4. Monaghan, Garrett, and Sean Tunney. Web journalism: a new form of citizenship?. Sussex Academic Press, 2010.
- 5. Siapera, Eugenia, and Andreas Veglis, eds. The handbook of global online journalism. John Wiley & Sons, 2012
-

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Crearea de conținut pentru mediul online (de la știri, anunțuri la descrieri de produse) a devenit în ultimii ani o abilitate tot mai căutată. Cursul își propune să trateze genurile și formatele emergente în mediul online în mod specific, dar prin raportare la genurile și formatele echivalente din mediile tradiționale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Examen scris	Cunoașterea conceptelor Cunoașterea trăsăturilor platformelor digitale Cunoașterea caracteristicilor genurilor și formatelor specifice mediului online	60%
10.5 Atelier	Portofoliu materiale	Știre (5%) Advertorial sau listicol (10%) Reportaj/portret multimedia (25%)	40%
10.6 Standard minim de performanță			
La finalul cursului studentii vor putea sa creeze conținuturi multimedia pentru Web			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. Paul Boca

Lect. univ. dr. Paul Boca

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....