

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea : FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul: DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii: LICENȚĂ
1.6 Programul de studii: <b>MEDIA DIGITALA</b>

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei - Montaj audio-video						
2.2 Titularul activităților de curs Lect. Dr. COSTINA ANDREI						
2.3 Titularul activităților de seminar/stagii: DOROFTE ALEXANDRU						
2.4 Anul de studii I	2.5 Semestrul II	2.6 Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei	OBL	

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	-2	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	14
Distribuția fondului de timp - Pentru fiecare dintre punctele de mai jos, faceti o estimare a necesitatii/sapt					ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie si notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate si pe teren					13
Pregătire seminarii / laboaratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutorial					
Examinări					
Alte activități					
<b>3.7 Total ore de studiu individual</b>	56				
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>	98				
<b>3.10 Numărul de credite</b>	4				

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunoștințe de bază în operare PC (utilizarea calculatorului)

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Minim 7 studenți înscriși.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Laptop, proiector, sistem de sunet, laborator calculatoare.

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Abilitatea de a utiliza softurile de montaj și de a înțelege tehnica montajului audio-video la standardele profesionale, utilizând mijloace tehnice specifice și principii de redactare ale genului jurnalistic în cauză.</p> <p>(C2.2) Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare</p> <p>(C2.3) Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect</p> <p>(C2.4) Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului-țintă</p> <p>(C2.5) Utilizarea tehnologiilor media (text, foto, audio, video) în vederea realizării unui proiect profesional</p> <p>(C5.5) 5 Elaborarea unui proiect de produs/sistem digital ținând cont de contextul tehnologic, social și economic</p> <p>(C5.6) Prezentarea publicației sau emisiunii elaborate</p>
Competențe transversale	<p>CT2</p> <p>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<b>Cursul Montaj audio-video oferă studenților cunoștințe generale despre tehnica audio-video utilizată în domeniu, precum și cunoștințe specifice de montare a unor materiale audio și video specifice jurnalismului de radio (știri radio, reportaje, vox pop, etc.) și jurnalismului de televiziune (știri de TV, reportaje, mini-documentare).</b>
7.2 Obiectivele Specifice	<p><b>Capacitatea de a înțelege și respecta exigențele tehnice de realizare a unui material audio și video profesionist</b></p> <p><b>Abilitatea de a folosi tehnica de înregistrare a sunetului și a imaginilor.</b></p> <p><b>Capacitatea de a utiliza instrumente software specifice pentru a monta știri, reportaje etc.</b></p> <p><b>Abilitatea de a monta, structura și exporta înregistrările făcute.</b></p> <p><b>Capacitatea de a lucra în echipă cu redactori, reporteri, editori, cameramani</b></p> <p><b>Capacitatea de a adapta produsul media după un public țintă.</b></p> <p><b>Capacitatea de a prezenta acest produs către un eventual difuzor media.</b></p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs -	Metode de predare	Observații
<b>1.Introducere</b>	<b>Expunere</b>	
<b>2.Montajul audio</b>	<b>Expunere</b>	
<b>3.Noțiuni de captare și stocare a sunetului, utilizarea echipamentelor</b>	<b>Expunere</b>	
<b>4.Softuri de montaj</b>	<b>Expunere</b>	

<b>5. Montajul cu ajutorul programului Cool Edit Pro și a succesorilor din suita Adobe</b>	<b>Expunere</b>	
<b>6.Tehnici de montaj audio</b>	<b>Expunere</b>	
<b>7. Realizarea unui material audio finit, identificarea greșelilor frecvente.</b>	<b>Expunere</b>	
<b>8.Montajul video</b>	<b>Expunere</b>	
<b>9. Softuri de montaj video - Montajul cu ajutorul programului Adobe Premiere.</b>	<b>Expunere</b>	
<b>10.Tehnici de montaj video</b>	<b>Expunere</b>	
<b>11.Efecte speciale</b>	<b>Expunere</b>	
<b>12. Realizarea unui material audio finit, identificarea greșelilor frecvente.</b>	<b>Expunere</b>	
<b>13.Corelarea conținutului audio-vizual cu genul jurnalistic și formatul instituției pentru care executat.</b>	<b>Expunere</b>	
<b>14.Sesiune de feedback</b>		

#### Bibliografie

##### 1. Bibliografia obligatorie:

Traciuc, Vasile. Jurnalism Radio. București: Tritonic, 2003.

Bertrand, Claude-Jean, O introducere in presa scrisă și vorbită, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.

Grosu Popescu, Eugenia, Jurnalism radio – Specificul radiofonic, Editura Teora, București, 1998.

Warren, Steve. Radio: the book. San Diego: Elsevier Inc., 2005.

Garner Jean - Manual pentru televiziune - Bucuresti, Centrul pentru jurnalism independent, 1999

Thompson Roy – Grammar of the Edit, media manual, Focal Press, Londra, 2008.

##### 2. Bibliografia facultativa:

Hanitzsch, Karin, și Thomas Wahl-Jorgensen. *The handbook of Journalism Studies*. New York: Taylor & Francis e-Library, 2009.

McLuhan, Marshall. *Să înțelegem media: extensiile omului*. Traducere de Ovidiu George Vitan. București: Curtea Veche Publishing, 2011.

Bîlbîie, Răduț. *Dicționarul jurnalistului de Radio*. București: Tritonic, 2004.

Abrams Nathan, Bell Ian,Udris Jan, Studying Film, Arnold, Londra, 2001.

Baker Maxine, Documentary in the Digital Age, Focal Press, Londra, 2006.

Crittenden Roger, Fine Cuts: The Art of European Film Editing, Focal Press, Londra, 2006.

Kellner Douglas, Cultura media, Institutul European, Iași, 2001.

Millerson Gerald – Effective TV Production, media manual, third edition, Focal Press, 2000.

Mirzoeff Nicholas, The Visual Culture Reader, 2002.

Rosenthal Alan, Writing, Directing and Producing Documentary Films and Videos, Southern Illinois University Press,2002.

Shook Frederick – Television Field Production and Reporting – second edition, Longman Publishers, USA, 1997.

8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice/Stagii	Metode de predare	Observații
---	-------------------	------------

<p><b>1.Introducere</b></p>	<p><b>Expunere, explicații, studii de caz</b></p>	<p><b>Prezentarea cursului. Noțiuni teoretice de bază. Ce este prelucrarea sunetului și montajul audio, care sunt utilizările acestuia în contextul meseriei de jurnalist. Montajul audio în peisajul radiofonic. Ce este montajul video, care sunt utilizările acestuia în contextul meseriei de jurnalist. Montajul video în presa de televiziune și montajul video în cinematografie.</b></p>
<p><b>2.Montajul audio</b></p>	<p><b>Expunere orală, exemplificare, discuții deschise</b></p>	<p><b>Definiții, noțiuni de bază legate de montajul audio, impactul evoluției tehnologice asupra a ceea ce înseamnă montaj audio. Montajul audio digital. Noțiuni specifice, formate audio. Transferul de pe reportofon pe suport digital.</b></p>
<p><b>3.Noțiuni de captare și stocare a sunetului, utilizarea echipamentelor</b></p>	<p><b>Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică</b></p>	<p><b>Ce este sunetul și modalități de înregistrare în diverse situații. Cum se obțin înregistrări cât mai bune, activități practice individual și în echipă. Modalități de achiziție și formate de stocare a sunetului. Ce este frecvența, amplitudinea, și sample rate. Conversii între formate. Diverse echipamente de înregistrare, microfoane, reportofoane descrierea specificațiilor și tipologiilor acestora. Activitate practică individuală.</b></p>
<p><b>4.Softuri de montaj</b></p>	<p><b>Expunere orală și multimedia, activitate practică</b></p>	<p><b>Softuri de montaj audio, utilizarea acestora și principii de bază. Activitate practică individuală.</b></p>

<p><b>5. Montajul cu ajutorul programului Cool Edit Pro și a succesorilor din suita Adobe</b></p>	<p><b>Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică</b></p>	<p><b>Noțiuni introductive, corelarea interfeței cu montajul audio. Însemnătatea utilizării GUI (Graphical User Interface) și posibilitățile de personalizare a acesteia. Prezentarea generală a spațiului de lucru cu descrierea largă a meniurilor și seturilor de unelte. Dezvoltări ulterioare ale softului. Utilizarea unor interfețe mai complexe din suita Adobe. Funcții specifice pentru Adobe Soundbooth și Adobe Audition.</b></p>
---	---	---

<p><b>6. Tehnici de montaj audio</b></p>	<p><b>Expunere, explicații, studii de caz</b></p>	<p><b>Editarea unei secvențe audio brute. Parametrii sunetului, corectarea acestor parametri în vederea optimizării unei secvențe audio pentru transmisie. Tipuri de zgomot, utilizarea sau eliminarea acestora prin filtre specifice. Salvarea unui fișier într-un format anume la o anumită calitate. Editarea mai multor secvențe audio. Lucrul cu mai multe trackuri (multitrack). Lipirea. Introducerea tranzițiilor între secvențe diferite. Tipuri de efecte de tranziție între 2 secvențe și rațiunea folosirii lor în crearea unui produs audio. Folosirea de filtre de voce. Lucrul cu track-ul audio (single track). Corectarea track-ului audio. Reglarea volumului și normalizarea. Introducerea unor elemente audio suplimentare. Suprapunerea unor elemente audio auxiliare. Utilizarea unor zgomote. Utilizarea fundalurilor sonore, realizarea de baze de date cu sunete. Activitate practică individuală.</b></p>
<p><b>7. Realizarea unui material audio finit, identificarea greșelilor frecvente.</b></p>	<p><b>Expunere, explicații, studii de caz, activitate practică</b></p>	<p><b>Definirea greșelilor frecvente în finalizarea unui material. Formatele optime pentru transmisie din punct de vedere al calității. Armonia unui material audio bine ilustrat.</b></p>

<p><b>8.Montajul video</b></p>	<p><b>Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică</b></p>	<p><b>Noțiuni de bază legate de montajul video. Impactul evoluției tehnologice asupra a ceea ce înseamnă montaj video. Montajul video digital. Noțiuni specifice, formate video. Transferul de pe camera video pe suport digital. Ce înseamnă montajul. Modalități de achiziție și formate de stocare a imaginii video. Ce este rezoluția, raportul de aspect, modurile de redare ale culorilor. Conversii între formate. Activitate practică de echipă.</b></p>
<p><b>9. Softuri de montaj video - Montajul cu ajutorul programului Adobe Premiere.</b></p>	<p><b>Expunere orală și multimedia, activitate practică</b></p>	<p><b>Exemple de programe destinate montajului video. Avantajele și dezavantajele fiecăruia, diferența dintre programele open source și cele proprietare. Noțiuni introductive, corelarea interfeței cu montajul video. Însemnătatea utilizării GUI (Graphical User Interface) și posibilitățile de personalizare a acesteia. Prezentarea generală a spațiului de lucru cu descrierea largă a meniurilor și seturilor de unelte.</b></p>

<p><b>10.Tehnici de montaj video</b></p>	<p><b>Demonstrație, exemplificare, activitate practică</b></p>	<p><b>Editarea unei secvențe video brute. Descrierea generală a tuturor funcțiilor programului. Parametrii unei imagini, corectarea acestor parametri în vederea optimizării unei secvențe video pentru transmisie. Track-ul video și track-ul audio. Salvarea unui proiect. Salvarea unui fișier într-un format anume la o anumită calitate</b></p> <p><b>Editarea mai multor secvențe video. Lucrul cu mai multe trackuri.</b></p> <p><b>Lipirea. Introducerea fade-urilor între 2 secvențe diferite. Tipuri de efecte de tranziție între 2 secvențe și rațiunea folosirii lor în crearea unui produs video. Folosirea tehnicii splitscreen.</b></p> <p><b>Lucrul cu track-ul audio. Corectarea track-ului audio. Sincronizarea frecvențelor. Reglarea volumului și normalizarea. Lucrul cu track de voce și coloană sonoră.</b></p> <p><b>Introducerea unor elemente de text. Suprapunerea unor elemente de text. Impactul vizual al textului în secvența video. Plasarea textului în poziția potrivită pe secvența video. Puncte de interes. Culori. Transparență.</b></p>
--	--	--

11.Efecte speciale	Expunere orală și multimedia, studii de caz	Efecte video în Adobe After Effects. Analogie la efectele în Photoshop. Aplicarea unor efecte pe o secvență video. Animarea unor imagini statice cu instrumentul Puppet. Efecte video și animații folosind Photoshop. Animație în Photoshop. Timeline. Lucrul cu layere și frame-uri. Aplicarea unor efecte complexe customizate pe o secvență video. Salvarea unei secvențe video în fișiere de imagine. Prelucrarea batch (în grup).
12. Realizarea unui material audio finit, identificarea greșelilor frecvente.	Expunere, explicații, studii de caz, activitate practică	Definirea greșelilor frecvente în finalizarea unui material. Formatele optime pentru transmisie din punct de vedere al calității. Corectarea greșelilor de filmare.
13.Corelarea conținutului audio-vizual cu genul jurnalistic și formatul instituției pentru care executat.	Expunere, exemplificare, activitate practică	Scurtă trecere în revistă a formatelor radio și a tipurilor de televiziuni. Caracteristici specifice pe care le dăm produsului și diferențele de abordare pe fiecare tip de caz.
14.Evaluare finală	Studii de caz, discuții deschise	Discutarea și analizarea portofoliilor, evaluarea fiecărui participant și feedbackul către și dinspre acesta.
Bibliografie Informații și teme de seminar postate pe platforma electronică a facultății.		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Cunoștințele generale de montaj audio și video sunt tot mai necesare pe piața media românească și internațională, mai ales în contextul dezvoltării tehnologice. Foarte puțini mai au răbdarea și cunoștințele necesare pentru a produce astfel de materiale complexe la standarde profesionale. Această situație crează un vid de profesioniști pe această nișă, care poate fi completat ușor cu ajutorul unor studenți ce au dobândit prin intermediul acestui curs aptitudinile necesare pentru a realiza astfel de materiale.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs 10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	-	-	-
	Cunoștințe de specialitate despre montajul audio și video.	Colocviu	25%
	Portofoliu de montaje realizate individual sau în echipă. Respectarea termenelor de predare ale temelor.	Prezentare portofoliu	75%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoștințe de bază despre montajul audio-video. Abilitatea de a utiliza echipamentele de înregistrare și producție, precum și softurile aferente acestora, în vederea realizării unui produs audio-video montat care să îndeplinească cerințele genului.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar/lp

.....

.....

.....

Data avizării în Departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....