

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	JURNALISM DE DATE						
2.2 Titularul activităților de curs	VIOREL NISTOR –lect. univ. dr.						
2.3 Titularul activităților de seminar	FLAVIA ȚĂRAN asist. univ. dr.						
2.4 Anul de studiu	Anul II	2.5 Semestrul	Sem. 2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OBL.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					7
Examinări					2
Alte activități: Întâlniri cu jurnaliști, vizite, vizionări					
3.7 Total ore studiu individual					56
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Managementul informației de presă (C4) - desfășurarea unui sub-proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe redacționale sau/și de cercetare pentru realizarea unui proiect (C4.5) (ziarist, reporter, redactor) Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului (C5) - Formularea de judecăți privind responsabilitatea profesională a jurnalistului, dezvoltarea unor modalități de soluționare a problemelor de comunicare cu sursele de informare-documentare (C5.2) C5.5 Elaborarea unui proiect de produs/sistem digital ținând cont de contextul tehnologic, social și economic
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> obiectivul cursului este de familiarizare a studenților cu utilizarea datelor în jurnalismul cotidian, în general, și în jurnalismul de investigație, în special.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studentului cu documentarea în mediul digital Înțelegerea beneficiilor și oportunitățile pe care internetul și accesul la date deschise pe oferă Inițierea în accesul la informații obținute din surse deschise Inițierea în prelucrarea datelor obținute din mediul digital Inițierea în modul de-a identifica subiecte jurnalistice din prelucrarea datelor Înșușirea și aplicarea unor cunoștințe necesare pentru realizarea graficelor, a tabelelor, a diagramelor Înșușirea unor algoritmi și metode de lucru în prelucrarea bazelor de date Înșușirea și înțelegerea unor metode noi de investigație utilizând bazele de date Dezvoltarea capacității de muncă în echipă; Înșușirea și aplicarea unor moduri de redactare a materialelor jurnalistice utilizând bazele de date Abilitatea de a selecta date dintr-o gamă largă de surse de date Familiarizarea cu diverse standarde de date și capacitatea de a converti Abilitatea de a vizualiza datele dintr-o perspectivă jurnalistică în format grafic și text Abilitatea de a transforma datele într-un poveste jurnalistică Abilitatea de a planifica și organiza proiecte inovatoare de date

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Ce este jurnalismul de date	Expunere orală plus	Sala de curs va fi

	prezentare în power point	dotată logistic corespunzător (proiector, tablă, boxe)
2. Ce sunt datele, unde se află, la ce folosesc	Prezentare orală plus multimedia	
3. Echipa de date	Prezentare orală plus slide-show	
4. Obținerea datelor	Prezentare orală plus slide-show	
5. Chestiuni legale de culegerea datelor	Expunere teoretică plus exemplificare multimedia	
6. Deschiderea datelor	Expunere teoretică plus exemplificare multimedia	
7. Crowdsourcing pentru colectarea datelor	Prezentare orală plus slide-show	
8. Căutarea datelor pe web	Prezentare orală plus slide-show	
9. Înțelegerea datelor	Expunere teoretică plus exemplificare multimedia	
10. De la date la subiecte jurnalistice	Expunere orală plus prezentare în power point	
11. Jurnalismul de date și social media	Expunere orală plus prezentare în power point	
12. Principii utilizate pentru vizualizarea datelor	Prezentare orală plus slide-show	
13. Vizualizarea în redacția de știri	Expunere orală plus prezentare în power point	
14. Perspective ale jurnalismului de date	Expunere orală plus prezentare în power point	

Bibliografie obligatorie

Data Journalism Handbook 2, <https://datajournalismhandbook.org/handbook/two>

Data Journalism Handbook 1, <http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/index.html>

<http://datadrivenjournalism.net/>

<https://www.datajournalismelab.fr/>

<https://datajournalismden.org/>

<https://www.europeandatajournalism.eu/>

<https://gijn.org/2018/12/27/the-25-best-data-visualizations-of-2018/>

Stoicescu, V., Vanghele, O., *Jurnalismul de investigație, de la teorie la practică*, <http://s9.ro/jqc>

Grosu, Cristian; Avram, Liviu, *Jurnalismul de investigație – Ghid practic*, Editura Polirom, Iași, 2004, integral

Hunter, Mark, *Manualul jurnalistului de investigație*, http://markleehunter.free.fr/documents/SBI_french.pdf

Nathan Yau, *Visualize this: the FlowingData guide to design, visualization, and statistics*, 2011.

Zelazny Gene, *Say it with charts : the executive's guide to visual communication*, 2000.

Big Data Now: Current Perspectives, from O'Reilly Radar

<http://theindustry.ro/2012/10/jurnalismul-de-date-ii-studii-de-caz/>
<http://theindustry.ro/2012/11/jurnalismul-de-date-iii-despre-investigatii-cu-paul-radu/>
<http://ro.ejo-online.eu/economia-mass-media/cercetare-definirea-si-descrierea-jurnalismului-de-date>
<http://www.riseproject.ro/vis/>
<https://okfn.org/>
<http://datadrivenjournalism.net/>

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Prezentări de date, vizualizări reușite/premiat	Prezentări, demonstrații, analize, exemple	Metoda de lucru va fi una de tip participativ, interactiv
2. Cum se obțin datele	Prezentări, discuții, analiză	
3. Prelucrări, analize, operațiuni cu date	Prezentarea, susținerea și dezbateră în fața grupei de lucru a temei	
4. Înțelegerea datelor și identificarea subiectelor jurnalistice	Analiza și discutarea unei game cât mai diverse de date și situații	
5. Scrierea și vizualizarea datelor. Aplicații, exemple	Prezentări, exemple, discuții	
6. Jurnalismul de date și social media	Analiza tematică, exemplificări, dezbateră	
7. Jurnalismului de date jurnalismul viitorului?	Prezentarea prognoze, anticipații	

Bibliografie

Bradshaw, P., *Scraping for journalists*, ..

Cairo, A., *The Functional Art*, 2010

Chiasson, T., Gregory, D., *Data + Design*

Huff, D., Geis, I., *How to lie with statistics* -

De Burgh, Hugo (coordonator), *Jurnalismul de investigație, Context și practică*, Traducere din limba engleză, cuvânt introductiv și note de Mihaela Mudure, Editura Limes, Cluj, 2006

Grosu, Cristian; Avram, Liviu, *Jurnalismul de investigație – Ghid practic*, Editura Polirom, Iași, 2004 - integral (Accesibilă la biblioteca facultății)

Data Journalism Handbook, <http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/index.html>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Jurnalismul de date permite explorarea unor suprafețe întinse de date, cercetarea unor baze extinse de date precum și prelucrarea și valorificarea lor, operațiune imposibilă în lipsa acestui instrument, care poate fi folosit de către toți jurnaliștii și toate instituțiile media
- Jurnalismul de date permite realizarea unor investigații jurnalistice diferite, noi, abordarea de subiecte noi, obținerea de rezultate inedite
- Jurnalismul de calitate e de neconceput în absența componentei sale investigative. Instituțiile de profil vor avea mereu nevoie de jurnaliști capabili să rezolve subiecte grele, complicate, riscante sau chiar periculoase

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea conceptelor de	Evaluare orală, evaluarea	15%

	date, bază de date, de jurnalism de date	temelor plus activitate de seminar	
	Înțelegerea oportunităților oferite de jurnalismul de date	Evaluare orală, evaluarea temelor, plus activitate de seminar	15%
	Capacitatea de a stăpâni și a aplica procedeele tehnice pentru valorificarea în sens jurnalistic a datelor (colectare, curățare, sortare, filtrare etc.)	Evaluare orală, evaluarea temelor plus activitate de seminar	30%
	Realizarea conceptului și indicarea procedeele de realizare a unor materiale (investigații) jurnalistice, utilizând datele și vizualizarea	Evaluare orală, evaluarea temelor plus activitate de seminar	40%
10.5 Seminar	Spiritul de inițiativă și de orientare în explorarea jurnalismului de date	Observația, monitorizarea activității studentului	10%
	Promptitudine în reacție, receptivitate la sugestii	Observația, monitorizarea activității studentului	10%
	Capacitatea de a înțelege procedeele propuse, aplicarea lor	Evaluarea temelor scrise predate la termen	30%
	Calitatea anchetei jurnalistice realizate utilizând bazele de date	Evaluarea anchetei și contabilizarea bonusurilor acordate	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/sau de comunicare profesionalizată în spațiul online • Realizarea și prezentarea unui plan de proiect antreprenorial în mediul digital • Realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional jurnalistic, cu evidențierea elementelor de deontologie și responsabilitate socială de care s-a ținut cont în redactare 			

Data completării

26.02.2019

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....