

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	JURNALISTICĂ
1.4 Domeniul de studii	JURNALISM
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC						
2.2 Titularul activităților de curs	LECT. DR. LAURA MARIA IRIMIEȘ						
2.3 Titularul activităților de seminar	LECT. DR. LAURA MARIA IRIMIEȘ						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					8
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual			60		
3.8 Total ore pe semestru			100		
3.9 Numărul de credite			4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Participarea la acest curs nu este condiționată de parcurgerea și promovarea altor cursuri sau discipline, dar înțelegerea în profunzime și însușirea cunoștințelor predate în cadrul cursului este facilitată de participarea la cursurile legate de managementul comunicării și al relațiilor publice.
4.2 de competențe	Participarea la acest curs presupune dorința studenților de a se implica într-un curs interactiv, deschidere spre prezentări publice și spre realizarea unor activități și teme colective, precum și de dorința de a folosi tehnicile specifice domeniului comunicării publice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	-
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Desfășurarea seminariilor este condiționată de existența mijloacelor multimedia (laptop, videoproiector, camera de filmat)

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - C1.5 Elaboarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate - C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată - C6.5 Prezentarea produsului sau sistemului multimedia elaborat - La finalul cursului, studenții vor cunoaște regulile de bază privind organizarea unui discurs public eficient - Cursul va duce la identificarea și însușirea normelor ce guvernează procesul de dezbateră publică și/sau academică - Cursul va duce la identificarea și înțelegerea particularităților utilizării diverselor tipuri de structuri ale discursului pentru o comunicare publică eficientă - La finalul cursului, studenții vor avea cunoștințele de bază necesare pentru începerea unei activități în domeniu, cursul având și o parte practică și una teoretică.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Pe parcursul cursului, studenții își vor dezvolta capacitatea de realizare a unor proiecte comune, de echipă, precum și abilitatea de a realiza prezentări publice și capacitatea de analiză, selecție și sinteză.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al cursului vizează însușirea, de către studenți, a deprinderilor legate de folosirea tehnicilor eficiente de comunicare publică
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Însușirea, de către studenți, a unor cunoștințe de bază cu privire la istoria și evoluția discursului public - Deprinderea și exersarea aptitudinilor practice de comunicare publică - Stimularea creativității și valorificarea stilului personal în comunicarea publică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în tematica disciplinei. Prezentarea cursului, a obiectivelor și cerințelor lui, prezentarea metodelor de evaluare și a elementelor care vor sta la baza acordării calificativului final	prezentare orală	
2. Comunicarea publică eficientă. Concepte. Definiții. Premise. Principii	prezentare orală+multimedia	
3. Istoria și evoluția discursului în sfera publică I. Parlamentul Angliei și primele reguli de ținere a discursurilor-sec. XVI-XVII	prezentare orală + multimedia + dezbateri / studii de caz	
4. Istoria și evoluția discursului în sfera publică II. Dezbaterile electorale americane și trecerea la discursul televizat. Mișcarea pentru drepturile civile	prezentare orală + multimedia + dezbateri / studii de caz	
5. Istoria și evoluția discursului în sfera publică III. Epoca online	prezentare orală + multimedia + dezbateri / studii de caz	
6. Structura discursului public. Tipuri și tehnici ale discursului public	prezentare orală+multimedia+dezbateri / studii de caz / jocuri de rol	
7. Dezbateră academică. Concept. Definiții. Structură. Principii.	prezentare orală+multimedia+dezbateri / studii de caz / jocuri de rol	
8. Principii și elemente ale discursului public eficient. Limbajul nonverbal. Paralimbajul. Limbajul corporal	prezentare orală+multimedia+dezbateri / studii de caz / jocuri de rol	

9.Limbajul nonverbal. Limbajul corporal	prezentare orală+multimedia+dezbateri / studii de caz / jocuri de rol	
10.Paralimbajul.	prezentare orală+multimedia+dezbateri / studii de caz / jocuri de rol	
11. Principii ale persuasiunii publice	prezentare orală+multimedia	
12. Brandul personal și eficiența comunicării publice	prezentare orală+multimedia+dezbateri / studii de caz	
Bibliografie:		
<ul style="list-style-type: none"> a. Charaudeau, Patrick, Talk-show-ul: despre libertatea cuvântului ca mit, București, Polirom, 2005 b. Chelcea, Septimiu, Chelcea, Adina, Ivan, Loredana, Comunicarea nonverbală: gesturile și postura: cuvintele nu sunt de-ajuns, Ed. Comunicare.ro, 2005 c. Ferreol, Gilles, Flageul, Noel, Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală, Ed. Polirom, 2007; d. Ficeac, Bogdan, Tehnici de manipulare, ediția a IV-a, Ed. All Beck, 2006; e. Mcquail, Dennis, Comunicarea, Institutul european, Colecția Universitaria, Iași, 1999 f. Pănișoară, Ioan Ov., Comunicarea eficientă, Ediția a III-a, revăzută și adăugită, Ed. Polirom, 2006; 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Introducere în tehnica discursului public		
Comunicare publica eficienta	Studi de caz	
Discursul public	Studii de caz, proiecte individuale	
Structura discursului academic	Joc de rol, simulare runda de debate academic – proiect de echipa	
Comunicarea nonverbală in discursurile publice	Studii de caz, joc de rol	
Persuasiune publica	Joc de rol	

Comunicare publica si Brand personal	Analiza, studii de caz, proiecte	
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Navarro J, Collins M - What Every Body Is Saying. An Ex-FBI Agent's Guide to Speed-Reading People, Ed. Meteor Press, 2008 2. Olins W - The Brand Handbook , Ed. Vellant, 2009 3. Messinger J – Gesturile care ii tradeaza pe politicieni, Ed. Litera, 2012 4. Messinger J, Messinger C – Cartea gesturilor, Ed ALL, 2014 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Tehnicile si principiile comunicarii comunicării și ale discursului public sunt absolut necesare unui specialist in comunicare si jurnalism, intrucat acesta trebuie sa le stapaneasca perfect. Din acest motiv, întreaga structura a cursului este organizata astfel incat, la finalul cursului, studentii sa aiba abilitatea atat de a concepe și susține atât un discurs simplu, cât și o dezbatere publică, și de a sustine mesaje in fata camerelor de filmat.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen practic	Colocviu	50%
10.5 Seminar/laborator	Activitate practica	Prezentarea proiectului de cercetare	30%
	Activitate pe parcursul semestrului		20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Studenții trebuie să realizeze proiectul final și să aibă o prezență de minimum 60%. 2. Studenții trebuie să realizeze minimum una dintre sarcinile / temele încredințate în cadrul întâlnirilor, pe parcursul semestrului 3. Studenții trebuie să se prezinte la evaluarea scrisă finală și să formuleze răspunsuri pertinente în proporție de minimum 50% 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....