

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologie media						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr Claudia Chiorean						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Claudia Chiorean						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	56				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunostintele dobandite in urma studierii: <i>Teoria noilor media</i>
4.2 de competențe	Utilizarea PC

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Acces la internet si PC-uri
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare • C3.1 Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea în media digitală, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public • C3.3 Utilizarea unor modele, grile, teste, proceduri și soft-uri adecvate pentru rezolvarea problemelor privind segmentarea publicului țintă și cu care se confruntă publicul țintă
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice • CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de analiză a corespondențelor dintre individ și context comunicational, media, tehnologie
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însusirea conceptelor de bază: comportament uman, profilul consumatorului de media, factori motivaționali, factori decizionali, efecte, efecte comportamentale, noile tehnologii, media digitală • Identificarea tipologiei și variabilității publicului/audienței implicate în media digitală. • Identificarea efectelor tehnologiei din media digitală asupra individului și asupra societății.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Definierea conceptelor: psihic, natura psihicului, caracteristicile fenomenelor psihice în contextul mediatic actual.	Prezentare multimedia, discuții	
2. Specificul psihologic al consumatorului de media: conștient - subconștient – inconștient. <i>Experimentul psihologic.</i>	Observația, experimentul	
3. Imaginea de sine și percepția socială din media asupra imaginii de sine. <i>Influența socială. Context social Autoconfirmarea profetiilor.</i>	Observația, exercitiul	
4. Gândirea critică în media digitală. <i>Activarea cognitivă. Fenomenul Flynn.</i>	Observația, demonstrația, dezbaterile	
5. Gândirea și memoria. Particularizarea acestor fenomene psihice în media: <i>Analfabetismul funcțional. Eroarea fundamentală de atribuire</i>	Prezentare multimedia	
6. Senzațiile, percepțiile, reprezentările (mecanismele psihice cognitive senzoriale) în media digitală. <i>Rapiditatea informațiilor și credulitatea. Culorile și percepția timpului.</i>	Prezentare multimedia, dezbateri	
7. Imaginație și creativitate în Internet. <i>Viralizare și meme. Fenomenul Selfie</i>	Prezentare multimedia	

8. Stimularea și energizare la nivel afectiv-motivațional: <i>Emotiile si amintirile în fotografia de presa premiata cu Pulitzer.</i>		
9. Reglare psihică prin limbaj-gandire-emoție - comportament în media actuală. <i>Discursul si prejudecata grupului, discriminare.</i>	Exercitiul, aplicatii, dezbateri	
10. Individ-persoană-personalitate (interversie/extraversie, deschidere mentala, neuroticism, amabilitate, autonomie.) - grup în spațiul comunicării media. <i>Efectul simplei expuneri</i>	Observatia sistematica, dezbateri	
11. Relațiile personale și rolul lor în formarea și dezvoltarea personalității reale/mediatice (virtuale). <i>Transferul simbolic</i>	Problematizarea, dezbateri	
12. Comportamente pro si anti-sociale în realitate și în media. <i>Campanii civice in online.</i>	Problematizarea, dezbateri	
13. Atitudinile sociale – evoluție, implicație la nivel personal si de grup. <i>Facilitarea si frana sociala.</i>	Dezbateri	
14. Reactualizarea cunoștințelor	Dezbateri	

Bibliografie

Amory, A., Naicker, K., Vincent, J., & Adams, C. (1999). The use of computer games as an educational tool: Identification of appropriate game types and game elements. *British Journal of Educational Technology*, 30(4), 311-321.

Coltrane, S., & Messineo, M. (2000). The perpetuation of subtle prejudice: Race and gender imagery in 1990s television advertising [Electronic Version]. *Sex Roles: A Journal of Research*, 42. Retrieved October 12, 2007, from JStor.

Derwin, E. B., de Merode, J., & Shayne, J. (2006). Analysis of the media psychology journal content. Unpublished Presentation. Fielding Graduate University.

Diesch, C. L. F., & Caldwell, J. (1993). Where are the experts? Psychologists in the media. Paper presented at the 101st annual convention of the American Psychological Association. from <http://www.apa.org/divisions/div46/articles.html>

Fischhoff, S. (2005). Media psychology: A personal essay in definition and purview [Electronic Version]. *Journal of Media Psychology*, 10. Retrieved April 18, 2006, from, <http://www.calstatela.edu/faculty/sfisco/MEDIADEF-1.html>.

Giles, D. C. (2003). *Media psychology*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Omul nou si noua era digitala: <i>Caracteristici. Portrete. Comportamente de consum.</i>	Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea	
2. Argumentarea realitatii si captivanta tehnologie: <i>Gândirea lenta si gândirea rapidă. Euristici.</i>	Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea	
3. Prelucrarile informationale emotionale in social media: <i>Emotionalitate pozitiva vs emotionalitate negativa. Impact, consecinte. (sanatate si boala psihica)</i>	Exercitiul Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea	
4. Creativitatea învățată a internetului si comportamente de consum: <i>Vlogurile.</i>	Observatia sistematica, Dezbateri Problematizarea Experimentul	

5. Social networking: <i>Propaganda, persuasiunea, dependentă, conformismul, altruismul, responsabilizarea socială.</i>	Observația sistematică, dezbateri Problematizarea Exercițiul	
6. Relațiile interpersonale în online: <i>Atracția personală, Dragostea, Fericirea., Stima de sine.</i>	Observația sistematică, dezbateri Problematizarea	
7. Valoare educativă a spațiului online – <i>Modelarea.</i>	Observația sistematică, dezbateri Problematizarea	

Bibliografie

Luskin, B. J., & Friedland, L. (1998). Task force report: Media psychology and new technologies. Negroponete, N. (1995). Being digital. New York: Vintage Books.
 Neuendorf, K. A. (2002). The content analysis guidebook. Thousand Oaks: Sage Publications.
 Oliver, M. B., Shrum, L. J., & Vorderer, P. (2006). Moving on [Electronic Version]. Media Psychology, 8, 61-63. Retrieved August 30, 2006, http://www.leaonline.com/doi/pdf/10.1207/s1532785xmep0802_1.
 Rutledge, P. (2007). A definition of media psychology [Electronic Version]. Retrieved April, 12, 2008, from, http://www.mprcenter.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=64.
 Spielberg, C. (2006). President's column: Clarifying our goals and moving forward [Electronic Version]. The Amplifier. Retrieved August 20, 2006, from, http://www.apa.org/divisions/div46/AmpSum06_bw.pdf.
 Stevenson, N. (2002). Understanding media cultures (2nd ed.). London: Sage Publications.
 Strauss, A., & Corbin, J. (1997). Grounded theory in practice. Thousand Oaks: Sage Publications.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unui eseu pe o temă de dezvoltare personală Participare la dezbateri subiectelor abordate	Eseu de dezvoltare personală	3p 1p
10.5 Seminar/laborator	Realizarea unui proiect de analiză a unui fenomen abordat la curs, în mediul digital pentru confirmarea/infirmitatea teoriei	Analiza unui fenomen psihologic din mediul digital (abordare din psihologia maselor).	5p 1 punct din oficiu
10.6 Standard minim de performanță			
•			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

