

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism și Media Digitală
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Media Digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Design editorial						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. George Prundaru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Flavia Țăran						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OPT

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					11
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					7
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					58
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Înscrierea la curs se face în limita locurilor disponibile în sala alocată. În cazul înscrierii mai multor persoane decât locurile disponibile, criteriile de stabilire a priorității vor fi nota de la cursul de Editare foto și apoi nota de la cursul de Comunicare vizuală. Pentru cei ce nu au urmat cursul opțional de Editare foto, nota la primul criteriu de departajare va fi 0.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Operare PC (obligatoriu Microsoft Office, se recomandă Adobe Photoshop, sunt utile și alte aplicații de creare și editare de conținut media).

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Înscrierea unui număr de minim 10 studenți

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • (C6.1) Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni/pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale • (C6.3) Valorificarea cunoștințelor teoretice și metodologice în vederea producției unei secțiuni tematice pentru orice produs media (respectând caracteristicile canalului de transmitere). • (C6.5) Prezentarea publicației sau emisiunii elaborate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • (CT1) Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. • Abilități de comunicare în mediul profesional.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea de către studenți a cunoștințelor și abilităților necesare pentru așezarea în pagină a unei publicații existente și pentru conceperea aspectului uneia noi.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea conceptelor de bază ale așezării în pagină, permițând adaptarea ușoară la modificările din mediul profesional. • Însușirea abilităților de operare cu aplicații software dedicate. • Abilitatea de a proiecta designul unei pagini având în vedere atât criteriul estetic cât și cel tehnic. • Dobândirea abilităților de comunicare profesională cu celelalte departamente ale unei instituții media, și cu contractanți externi. • Abilitatea de a evalua calitatea unui design și impactul care îl are asupra comunicării informației conținute de acesta. • Dobândirea abilității de a lua decizii în ceea ce privește caracterul etic și deontologic al unui produs.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Ce este designul editorial? Structura de bază a paginii unei publicații – dimensiune și proporții	Prezentare multimedia Demonstrații practice	
2. Structura de bază a paginii unei publicații – grila tipografică	Prezentare multimedia Discuții	Coloane, rânduri, module, margini, grila de linii de bază
3. Taxonomii tipografice	Prezentare multimedia Demonstrații practice	Tipuri de literă, serif, sans-serif, istoric
4. Caracteristici tipografice de bază	Prezentare multimedia Demonstrații practice	Leading, tracking, kerning
5. Stiluri tipografice și master pages	Prezentare multimedia Demonstrații practice	Paragraph style, character style, master page
6. Caracteristici tipografice speciale	Prezentare multimedia Demonstrații practice	Ligaturi, tipuri de cifre, spațiere, punctuație specială, ortotipografie
7. Luarea deciziilor de design tipografice	Prezentare multimedia	

	Demonstrații practice	
8. Principii de design – proximitate și aliniere	Prezentare multimedia Discuții	
9. Principii de design – contrast și repetiție	Prezentare multimedia Discuții	
10. Principii de design – unitatea paginii	Prezentare multimedia Exerciții	
11. Utilizarea culorii	Demonstrații practice	RGB, CMYK, spot colour, managementul culorilor
12. Tehnologii de output	Prezentare multimedia Demonstrații practice	Tipar înalt, tipar plan, offset, raster, desktop publishing
13. Exportarea finală și pregătirea pentru tipar	Prezentare multimedia Demonstrații practice	
14. Recapitulare / examen		

Bibliografie

Agnes, Yves, *Introducere în jurnalism*, Polirom, Iași, 2011, p. 309-345.

Bardan, Alexandra, *Introducere în designul de presă*, Tritonic, București, 2012

Brielmaier, Peter și Eberhard Wolf, *Ghid de tehnoredactare. Punerea în pagină a ziarelor și revistelor*, Polirom, Iași, 1999

Dabner, David, *Design Grafic*, RAO, București, 2006.

Dumbrăvician, Dinu, *Mic lexicon de termeni tipografici*, Editura UNArte, București, 2016

Funeriu, I., *Introducere în ortotipografie*, Brumar, Timișoara, 2021

Williams, Robin, *Inițiere în design. Despre fonturi, culoare și așezare în pagină*, Corint, București, 2003.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Crearea și navigarea într-un layout Plasarea conținutului în pagină	Demonstrații practice	Prima pagină „Dilema veche”
2. Editarea conținutului și a obiectelor	Demonstrații practice	Pagină interior „Dilema veche”
3. Folosirea unui șablon cu stiluri	Demonstrații practice	Pagină „Adevărul”
4. Folosirea unui șablon cu stiluri și master pages	Demonstrații practice	Articol „Der Spiegel”
5. Lucru la proiectul final	Demonstrații practice	Analiză critică a unui design
6. Lucru la proiectul final	Demonstrații practice	
7. Discutarea proiectelor finale	Demonstrații practice	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul predă operarea uneltelor standard folosite pentru paginarea publicațiilor (Adobe InDesign), împreună cu alte aplicații de grafică (Adobe Photoshop, Illustrator etc.), dar insistă pe principii, în așa fel încât să se poată face ușor tranziția la alte aplicații DTP
- Se atrage atenția asupra muncii de editare foto în mediul realist, asupra colaborării cu celelalte departamente din redacție dar și cu contactele exterioare.
- Cursul încearcă să compenseze pentru lipsa de pregătire formală a tehnoredactorilor și designerilor care lucrează în presă, oferind profesioniști pentru o zonă încă subdezvoltată a pieței.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	E	20%
	Designul unei ediții a unei publicații	C	50%
10.5 Seminar/laborator	Paginarea unor pagini de publicați folosind conținutul dat	VP	15%
	Conceperea designului original pentru două pagini de revistă	VP	15%

10.6 Standard minim de performanță

- Crearea unui document nou și adăugarea paginilor
- Plasarea conținutului în pagină
- Aplicarea stilurilor
- Exportarea fișierelor în format pdf și pachet InDesign
- (C.6) Prezentarea machetei unei secțiuni/pagini tematice pentru o publicație sau simularea unei emisiuni
- Elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională
- 75% prezență la seminar (5 prezențe)
- Plagiatul și alte forme de fraudă academică se sancționează conform Codului Etic al studenților FSPAC accesibil la adresa <https://fspac.ubbcluj.ro/ro/resurse/administrative/regulamente>

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....