

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALA

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAL ÎN MEDIA DIGITALĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. VIOREL NISTOR						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. VIOREL NISTOR						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual		89			
3.8 Total ore pe semestru		125			
3.9 Numărul de credite		5			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• C5.1 Identificarea și descrierea specificului modelelor antreprenoriale și de monetizare în mediul digital</li><li>• C5.2 Utilizarea cunoștințelor teoretice pentru identificarea unor oportunități antreprenoriale în mediul digital</li><li>• C5.3 Aplicarea principiilor specifice unei economii a atenției pentru evaluarea sustenabilității unui proiect digital</li><li>• C5.4 Aplicarea modelelor de evaluare internă și externă a unui proiect antreprenorial sau a unei strategii de comunicare în mediul digital</li><li>• C5.5 Elaborarea unui proiect de produs/sistem digital ținând cont de contextul tehnologic, social și economic</li></ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice (CT2)</li></ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obiectivul general al acestui curs este inițierea studenților în domeniul antreprenoriatului aplicat în media digitală în contextul exploziei tehnologice și al disfuncționalităților financiare din cadrul sistemului media clasic.</li></ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Înțelegerea modului în care tehnologia afectează/schimbă peisajul mediatic din țară și din lume și a rolului pe care aceasta îl joacă în dezvoltarea industriei media</li><li>• Înțelegerea și însușirea noului ecosistem media, generat de criza vechiului sistem și de perturbațiile profunde pe care dezvoltarea tehnologică le produce</li><li>• Însușirea și înțelegerea dinamicii și a oportunităților de afaceri ce apar în industria media, atât pentru organizațiile existente, cât și pentru cele noi</li><li>• Însușirea și înțelegerea elementelor de bază ale unei afaceri, cum ar fi acelea de buget, finanțare, marketing, venituri, cheltuieli etc.</li><li>• Dobândirea unor abilități de management, precum planificare, organizare, conducere, delegare, negociere, management de proiect, etică în afaceri etc.</li><li>• Conceperea și implementarea unui plan pentru o instituție media digitală, nouă, inovativă, sustenabilă din punct de vedere editorial și financiar</li><li>• Însușirea, înțelegerea și aplicarea unor noi modele de afaceri în ecosistemul media digitale</li><li>• Însușirea și învățarea unor tehnici de colaborare cu partenerii, cu experții în tehnologie</li><li>• Dobândirea unei experiențe practice prin crearea unui model de afacere proprie dezvoltat pe durată cursului</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Despre management și antreprenoriat	Expunere orală plus prezentare în power point	Sala de curs vor fi dotate cu proiector (plasmă), tablă interactivă, boxe și computer pentru fiecare student
2. Introducere - Mass-media și noile tehnologii	Prezentare orală plus power point	
3. Antreprenoriatul și noul context media	Expunere teoretică plus exemplificări	
4. Introducere în antreprenoriatul media	Prezentare orală teoretică și multimedia	
5. Un nou ecosistem media	Expunere orală plus prezentare în power point	
6. Antreprenoriatul în jurnalism	Prezentare de exemple. Noțiuni, concepte, tipuri	
7. Antreprenoriatul ca disciplină în școlile de jurnalism	Expunere teoretică plus prezentare PP	
8. De la idee la succes în media digitală. Conceperea, elaborarea și implementarea planului de afaceri	Prezentare orală teoretică și multimedia	
9. Surse de venit. Noi modele de afaceri	Expunere teoretică. Analiză, exemple	
10. Mediile inovative, de la idee la afacere	Prezentare PP cu exemplificări	
11. Construirea afacerii și a competențelor	Expunere orală plus prezentare în power point	
12. Tehnologia e aliatul tău	Expunere orală plus prezentare în power point	
13. Strategii de intrare în piață	Prezentare orală teoretică cu exemplificări	
14. Viitorul jurnalismului era digitală	Expunere teoretică cu prezentare PP	

### Bibliografie

Bârgăoanu, A., *#Fakenews. Noua cursă a înarmării*, Ed. Evrika Publishing, București, 2018

Buchmann R., *Conceperea, proiectarea și realizarea afacerilor pe Internet*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2005

Briggs, M., *Entrepreneurial journalism, How to build What's Nest for news*, Washington: Sage CQ Press (2012).

Kay, Jeff and Quinn, Stephen. *Funding Journalism in the Digital Age*, Peter Lang Publishing, New York, NY, 2010

Grueskin, Bill; Seave, Ava; and Graves, Lucas. *The Story So Far: What We Know About the Business of Digital Journalism*. Columbia Journalism School, Tow Center, 2011

Bruno, Nicola, and Rasmus Kleis Nielsen. 2012. "Survival is success: Journalistic Online Start-ups in Western Europe." Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.  
<http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/publication/survival-success>.

Fletcher, R., Nielsen, R.K., *Paying for Online News, A comparative analysis of six countries*,  
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2016.1246373>

Ferrier, M., *Media Entrepreneurship: Curriculum development and faculty perceptions of what students should know*, <http://s9.ro/h4k>

Ghenea, M., *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, editura Universul juridic, Colecția Business, București, 2011

Tasente, Tănase, Ciacu, Nicoleta, *Jurnalismul și comunicarea în epoca Noilor Media*, Editura Universitară, 2014

Gutu-Tudor, Dorina, *New Media*, Editura Tritonic, Colecția Comunicare/Media, București, 2008

Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom, 2011

Charon, J. M., *Presse et numerique*, <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/66041-presse-et-numerique-l-invention-d-un-nouvel-ecosysteme>

<https://entrepreneurial-journalism.zeef.com/jeremy.caplan>

[https://archives.cjr.org/the\\_business\\_of\\_digital\\_journalism/](https://archives.cjr.org/the_business_of_digital_journalism/)

<http://www.niemanlab.org>

<http://newsonomics.com>

<http://www.buzzmachine.com/>

<http://www.poynter.org/>

<http://www.mediabistro.com/>

<http://mashable.com>

<http://www.scoop.it/t/entrepreneurial-journalism>

<http://techcrunch.com>

<http://venturebeat.com>

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Tipuri de finanțare media. Start-up-ul	Prezentare, analiză comparativă, exemplificare	Studentii vor pregăti ca temă diverse tipuri de finanțare
2. Antreprenoriatul românesc: caracteristici, modele	Exemplificări, modele, analiză, studiu de caz	
3. Noul ecosistem media autohton	Prezentări. exemplificări	
4. Planul de afaceri. Modele de business media	Prezentare. Analiză, exemplificări	
5. Noi modele de afaceri media: ex. românești	Prezentare, discuții	
6. Inovația în jurnalism. Medii inovative	Scurtă prezentare, Prezentări studenți, discuții- dezbateri	
7. Jurnalismul viitorului: modele posibile	Prezentare, istoric, analize, exemplificări	

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Antreprenoriatul în media digitală (ca și antreprenoriatul în media) este o disciplină nouă, apărută și dezvoltată odată cu tehnologia digitală, așadar este de mare actualitate
- Materia este relativ nouă atât pentru comunitatea științifică, cât și pentru cea profesională.
- Disciplina face posibilă experimentarea și probarea noilor teorii antreprenoriale, iar beneficiarii pot fi proaspeții absolvenți ai cursului

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea importanței, conceptului și definiției antreprenoriatului în media și în media digitală	Examinare scrisă plus evaluarea temelor	15%
	Cunoașterea și înțelegerea diferitelor modele de finanțare, atât cele clasice, cât și cele digitale	Examinare scrisă, evaluarea temelor și activitate de seminar	20%
	Capacitatea de a concepe și elabora teoretic, a dezvolta și a implementa un plan de afaceri în media digitală	Examinare scrisă, evaluarea unei lucrări finale	50%
	Capacitatea de a înțelege și a aplica regulile noului jurnalism și deschiderea către soluții noi	Examinare scrisă, implicare în toate activitățile organizate	15%
10.5 Seminar/laborator	Implicare în activitățile propuse, spiritul de inițiativă în activitatea de seminar	Observația, monitorizarea activității studentului	25%
	Capacitatea de a înțelege, a asimila și a pune în aplicare a noțiunilor învățate	Observația, prezentarea, discuția	35%
	Capacitatea de rezolvare profesională, responsabilă și la timp a tuturor temelor de seminar propuse	Evaluarea temelor plus discuții, dezbateri	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/sau de comunicare profesionalizată în spațiul online</li><li>• Realizarea și prezentarea unui plan de proiect antreprenorial în mediul digital</li></ul>			

Data completării

25.02.2019

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....