

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM ȘI MEDIA DIGITALĂ
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRODUCȚIE VIDEO PE DISPOZITIVE MOBILE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector Dr. CONSTANTIN TROFIN						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector Dr. CONSTANTIN TROFIN						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	OPT

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual			56		
3.8 Total ore pe semestru			98		
3.9 Numărul de credite			4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Sa fi promovat cursul de jurnalism TV si atelierul TV
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Abilitati de filmare si montaj video, la nivel mediu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C5.1 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului</p> <p>C1.1 Definierea principalelor concepte specifice domeniului vizual, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple</p> <p>C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniul televiziunii</p> <p>C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei emisiuni conform normelor profesionale</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul urmărește pregătirea studentului până la un nivel la care să poată face față ca angajat al unei instituții media în calitate de jurnalist vizual. În condițiile actuale, instituțiile media, indiferent de vehicul, solicită conținut vizual, realizat de către jurnalistul individual, la un standard de calitate cât mai ridicat, utilizând cu maximă eficiență dispozitivele mobile pentru filmare și montaj la standarde profesionale ridicate.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Conceput cu o puternică tentă practică, prezentul curs urmărește să creeze o bază de cunoștințe teoretice și în special practice necesare jurnalistului vizual care acționează independent, în condițiile dezvoltării tehnicii digitale care impune jurnalistului să îndeplinească simultan rolurile de reporter, cameraman, editor și prezentator.</p> <p>Cursul vizează formarea deprinderilor complexe necesare producerii unui material vizual de unul singur, la standarde profesionale, utilizând dispozitivele mobile.</p> <p>Metodologia cursului urmărește cunoașterea și exersarea utilizării tehnologiei mobile în producția video, recunoașterea, abordarea și tratarea subiectelor, însușirea deprinderilor de lucru, modul de interacțiune cu interlocutorii, crearea reflexelor și însușirea regulilor specifice videojurnalismului, în contextul creării diferitelor tipuri de produse vizuale.</p> <p>Cursul se bazează pe prezentarea conceptelor teoretice care stau la baza mai multor tipuri de produse video; Simularea tuturor situațiilor reale și rezolvarea lor practică însoțită de dezbaterile și explicarea fiecărui caz în parte. Vizionarea și analizarea unor materiale video explicative;</p> <p>Pe parcursul semestrului studentii trebuie să elaboreze produse media</p>

	originale care să fundamenteze caracterul prin excelență practic al acestui curs.
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Introducere în producția video pe dispozitive mobile. Genuri și platforme.Citizen journalism	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
2.Dispozitive și echipamente. Aplicații de producție video pentru smartphone	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
3.Construcția mesajului vizual cu ajutorul dispozitivelor mobile	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
4.Modalități de captare a sunetului și moduri de lucru în registrul audio	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
5.Elementele MOJO – Mobile Journalism	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
6.Tipuri de produse video – Film de eveniment	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
7. Tipuri de produse video – Film de produs	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
8. Tipuri de produse video – Reportajul	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
9. Tipuri de produse video – Videoclip muzical	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
10. Tipuri de produse video – Tutorial	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	

11. Interviu realizat cu smartphone	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
12. Editarea pe smartphone	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
13. Post-producția pe smartphone	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
14. Aspecte etice și legale ale producției video pe smartphone	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	

Bibliography

1. Burum Ivo and Quinn Stephen, MOJO: The Mobile Journalism Handbook, Focal Press, 2016
2. Block Bruce, The Visual Story – Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media, Focal Press, 2008
3. Kellison Cathrine – Producing for TV and Video, Focal Press, 2006
4. Millerson Gerald, Owens Jim, Television Production, Fourteenth Edition, Elsevier 2009
5. Shook Frederick, Television Field Production and Reporting, second edition, Longman 1996
6. Speranza, Olivia, The Moviemaking with Your Camera, ILEX, 2012
7. Thompson Roy, Bowen, Christopher J. Grammar of the Shot, Second Edition, Focal Press, 2009
8. Thompson Roy, Bowen, Christopher J. Grammar of the Edit, Second Edition, Focal Press, 2009
9. Wayne Mike, Petley Julian, Murray Craig and Henderson Lesley, Television News, Politics and Young People, Palgrave MacMillan, 2010
10. Yorke Ivor, Basic TV Reporting , Focal Press, 1997

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Transformarea smartphone-ului în cameră profesională	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
2. Utilizarea în practică a echipamentelor suport	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
3. Filmul de eveniment	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
4. Filmul de produs	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
5. Reportajul	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
6. Interviu	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	

7, Critica lucrărilor	Prezentare orala, multimedia si exemplificare practica	
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina predată îi asigură absolventului bagajul de cunoștințe teoretice și în special practice suficiente pentru a satisface în mod onorabil necesitățile unui potențial angajator în mediile vizuale (televiziune, internet) – entry level, precum și capacitatea de a intra cu succes în competiție cu absolvenții altor facultăți de jurnalism sau școli de televiziune.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a identifica un subiect Capacitatea de sinteza Folosirea corectă a limbajului vizual Cunoasterea regulilor de baza referitoare la filmare, montaj, captarea sunetului	Examen	80%
10.5 Seminar/laborator	Utilizarea corectă a limbajului vizual Capacitatea de a utiliza dispozitivele mobile și aplicațiile aferente Capacitatea de a produce un material video de complexitate media folosind dispozitive mobile	Lucrari pe parcurs	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea unui proiect video aplicând atât cunoștințe, teorii și metode specifice, cât și norme și principii de etică profesională.			

Data completării

10 mai 2021

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....