

Disciplina	Tema/Subiectul	Bibliografie
Introducere în studiul media	Teorii media – Selecția știrilor și Gatekeeping	Zelizer, Barbie, Despre jurnalism, la modul serios, Iași, Polirom, 2007, p. 55-88
	Teorii media – Framing Teorii media – Uses and gratifications	Coman, Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Iași, Polirom, 1999, pp.105-132 Rezumat ISM - resursa multimedia - https://youtu.be/u0XJdI_ZG5s
Introducere în științele comunicării - Comunicare vizuală	Percepția vizuală	Abrudan, Elena. 2008. <i>Comunicare vizuală. O perspectivă interdisciplinară</i> . Cluj-Napoca: Accent., p. 63-67
	Semiotica vizuală	Abrudan, Elena. 2008. <i>Comunicare vizuală. O perspectivă interdisciplinară</i> . Cluj-Napoca: Accent., p. 133-148 Cobley, Paul și Litza Jansz. Câte ceva despre semiotică. București: Curtea Veche, 2004, p. 1-41
	Modele ale comunicării	McQuail, Denis și Sven Windhal. Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă. București: comunicare.ro, 2010, p. 9-30
	Gestalt	Abrudan, Elena. 2008. <i>Comunicare vizuală. O perspectivă interdisciplinară</i> . Cluj-Napoca: Accent., p. 110-117
Genuri și formate în media digitală	Tipuri de site-uri și afaceri pe Web	Afuah, Allan, and Christopher L. Tucci, Internet business models and strategies, McGrawHill, 2003 Afaceri pe web și conținut digital: modele și mecanisme specifice, în Media în era digitală. Oportunități și inovații, editor Elena Abrudan. Presa Universitară Clujeană, 2021, pp. 273-284 Suport de curs: shorturl.at/ICK78
	Structura tipurilor de conținut în mediul online	Sandra Oliver, Strategii de Relații Publice - Editura Polirom Suport de curs: shorturl.at/ICK78
	Titlurile în mediul online	Thompson, Matt, 10 questions to help you write better headlines, https://www.poynter.org/reporting-editing/2011/10-questions-to-help-you-write-better-headlines/ Suport de curs: shorturl.at/ICK78
	Tipuri de conținut - listicolul și topul	Forsey, Caroline, How to write a listicle, https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/32105/the-top-10-qualities-of-high-quality-list-posts.aspx Suport de curs: shorturl.at/ICK78
	Tipuri de video/canale	Meza, R.M., Alina Andreea Mogoș, Constantin Trofin, Amatori și profesioniști. Genuri de video-uri online, în Digitalizarea media și cultura populară, Presa Universitară Clujeană, 2019, pp. 88-101 Memon, Masooma, 24 Most Popular Types of YouTube Videos in 2022, https://visme.co/blog/types-of-youtube-videos/
	Reportajul multimedia	Pape, Susan, and Sue Featherstone, Feature Writing: A Practical Introduction. Sage Publications, 2006, pp. 1-22 Summer, E. David, and Holly G. Miller, Feature and Magazine Writing: Action, Angle and Anecdotes. Wiley-Blackwell, 2013, pp. 14-25, 107-150 Hart, Jack, Storycraft: The Complete Guide to Writing Narrative Nonfiction. University of Chicago Press, 2011, pp. 6-145
Sisteme de management de conținut Web	Sisteme de management de conținut - clasificare și funcționalități	Barker, Deane. <i>Web content management: Systems, features, and best practices</i> . " O'Reilly Media, Inc.", 2016.
	Modelarea conținutului, agregarea conținutului și forme ale conținutului	Notițe de curs SMCW (la dispoziția studenților)
	Fluxul editorial și ciclul de viață al conținutului	
	Publicarea conținuturilor și managementul outputului	
Editare în limbaje Web: HTML și CSS	Elementele, atributele, structura și sintaxa HTML	W3Schools HTML Tutorial. https://www.w3schools.com/html/ ; Notițe de curs ELW (la dispoziția studenților)
	Tipurile de selectori, sintaxa CSS și nivelurile de inserare în HTML	W3Schools HTML Tutorial. https://www.w3schools.com/css/ ; Notițe de curs ELW (la dispoziția studenților)
	CSS Box-model	W3Schools HTML Tutorial. https://www.w3schools.com/css/ ; Notițe de curs ELW (la dispoziția studenților)
	Layout Web mobil responsiv și mobil în primul rând	W3Schools HTML Tutorial. https://www.w3schools.com/css/css_rwd_intro.asp ; Notițe de curs ELW (la dispoziția studenților)
Editare foto	Imaginea digitală	Prundaru, George, <i>Editare foto. Suport de curs</i> , Presa Universitară Clujeană, 2020
	Corecții tonale	
	Corecții cromatice	
	Pregătirea imaginilor pentru tipar	
Montaj audio-video	Montajul video -istoric	Dorofte, A. (2019). <i>Ghid de producție video</i> . Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, p37-46
	Sunetul, noțiuni de bază.	Dorofte, A. (2019). <i>Ghid de producție video</i> . Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, p17-20, Drugă, O., & Murgu, H. (2004). <i>Elemente de gramatică a limbajului audiovizual</i> . București: Editura Fundației PRO, p66-84
	Importul fișierelor	Dorofte, A. (2019). <i>Ghid de producție video</i> . Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, p 76-77
	Unghiuri și mișcări de cameră	Arijon, D. (2013). <i>Gramatica filmului</i> . Oscar print, p15-17. Dorofte, A. (2019). <i>Ghid de producție video</i> . Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, p6-16, 63-64 Drugă, O., & Murgu, H. (2004). <i>Elemente de gramatică a limbajului audiovizual</i> . București: Editura Fundației PRO, p12-37
	Gestionarea resurselor (fișierelor)	Dorofte, A. (2019). <i>Ghid de producție video</i> . Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, p 71-77
	Asamblarea unui clip, tranziții	Dorofte, A. (2019). <i>Ghid de producție video</i> . Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, p 78-81 Drugă, O., & Murgu, H. (2004). <i>Elemente de gramatică a limbajului audiovizual</i> . București: Editura Fundației PRO, p 40-54
	Exportul materialelor video finale	Dorofte, A. (2019). <i>Ghid de producție video</i> . Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, p. 78-81
	Teoria noilor media	Meza Radu-Mihai, Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes (The Structure and Dynamics of Popular Online Social Networking Systems), Presa Universitară Clujeană, 2015, pp. 52-57, pp. 57-58 Meza, R.M., Analiza media. De la gândirea critică la gândirea computațională, editura Presa Universitară Clujeană, 2020, pp. 130-145, pp. 88-108, pp. 24-27.
Teoria noilor media	Teorii ale noilor media	Rogers, Everett M., Arvind Singhal, and Margaret M. Quinlan. "Diffusion of innovations." In An integrated approach to communication theory and research. Routledge, 2014.
	Comunicarea mediată de computer	Manovich, Lev. The language of new media. MIT press, 2002, pp. 49-66. Notițe de curs Teoria noilor media (la dispoziția studenților)
	Teoria difuziei inovațiilor	Meza Radu-Mihai, Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes (The Structure and Dynamics of Popular Online Social Networking Systems), Presa Universitară Clujeană, 2015, pp. 85-96, pp. 97-104.
	Principii ale limbajului noilor media	
	Servicii asociate cu termenul Web 2.0	
	Site-uri de tip rețea socială	
	Mesaje memetice și virale pe Internet	
Analiza datelor digitale	Genuri de video-uri online, sisteme de distribuție și recomandare	
	Digitalizarea media	
	Tipuri de date	Meza, R.M., Analiza media. De la gândirea critică la gândirea computațională, editura Presa Universitară Clujeană, 2020, pp. 169-195
Analiza datelor digitale	Colectarea automată a datelor. Web scraping și interogare API	Meza, R.M., Analiza media. De la gândirea critică la gândirea computațională, editura Presa Universitară Clujeană, 2020, pp. 169-195
	Analiza cantitativă a documentelor digitale. Elemente de analiză computațională și machine learning	Meza, R.M., Analiza media. De la gândirea critică la gândirea computațională, editura Presa Universitară Clujeană, 2020, pp. 169-195

Jurnalism de date	Ce sunt datele, de unde provin și cum se obțin	Rosling, Hans, Factfulness. Zece motive pentru care interpretăm greșit lumea și de ce lucrurile stau mai bine decât crezi. Ed. Publica, 2018
	Echipele de date	The Data Journalism Handbook, Edited by Jonathan Gray, Liliana Bounegru, and Lucy Chambers, https://www.dropbox.com/s/rms73y9focxwp99/DataJournalismHandbookPreview.pdf?dl=0
	Colectarea datelor, căutarea datelor pe Web	Nistor, Viorel, Nu există țară civilizată fără presă liberă, Ed. EPUC, Cluj-Napoca, 2021, cap. 5 Viitorul Jurnalismului, p. 143-189, p. 207-230
	Deschiderea și înțelegerea datelor	Jurnalismul de date în redacțiile mici – Reuters Institut, https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2018-01/Research%20Paper%20Final%20Bettina_1.pdf
	De la date, la subiecte jurnalistice	Nistor, Viorel, ALTER-MEDIA, Provocări vechi și noi ale jurnalismului, Editura Școala Ardeleană, Colecția Școala ardeleană de jurnalism, Cluj-Napoca, 2018, p. 248-285, 9, 79-97
Vizualizarea și valorificarea datelor	Nistor, Viorel, Suport de curs, https://drive.google.com/drive/folders/1P4vZ0kq72psLmjMQO5_kk09srhNDkcF0	
Design grafic și de interfețe	Planurile UX design (strategia, extensiunea, structura, scheletul, suprafața)	Garrett, Jesse James, The Elements of User Experience, New Riders, 2011, p. 18-128
	Elemente de cercetare a utilizatorilor	Notite de curs (la dispoziția studenților)
	Elemente ale interfeței cu utilizatorul	Cirucci, Angela M., și Urszula M. Pruchniewska. 2022. UX Research Methods for Media and Communication Studies: An Introduction to Contemporary Qualitative Methods. Routledge, p. 71-80, 101-115, 150-163
Multimedia	Specificul mediului	Tidwell, Jenifer, Charles Brewer, și Ayne Valencia-Brooks. 2020. Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design. O'Reilly, p. 209-254
	Structuri și tipologii de produse	Drulă, Georgeta, Media interactivă – aspecte de design și producție pentru web, Ed. CH Beck, București, 2014
Legislație media europeană	Dreptul la liberă exprimare. Dreptul la informație.	Drulă, Georgeta, Media interactivă – aspecte de design și producție pentru web, Ed. CH Beck, București, 2014
	Interdicția promovării ideologiilor fasciste, rasiste sau xenofobe	Constituția României. Legea 544/2001.
	Protecția vieții private. Dreptul la imagine în reglementarea Noului Cod Civil. Jurisprudența CEDO relevantă.	ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr.31 din 13 martie 2002
	Protecția împotriva discriminării oferită de legislația națională.	Noul Cod Civil actualizat. Stoicescu Stela, Libertatea de exprimare versus dreptul la reputație : aplicarea standardului CEDO în jurisprudența națională., Editura Hamangiu, București, 2019. Moldovan Carmen, Libertatea de exprimare : principii, restricții, jurisprudență. București : C. H. Beck, 2012.
	Legislația audiovizualului în România. Directivele europene în	OG 137/2000. Codul Penal actualizat - articolele relevante. Macovei Monica, Mihai Dan, Jurisprudența Legea 504/2002 actualizată și Codul de reglementare al conținutului audiovizual. Directiva Serviciilor Media
Modalități de exercitare a profesiei. Contractul individual de	Codul muncii actualizat. Legea 8/1996 .	
Tehnici de comunicare cu media	Biroul de presa. Structura și misiune	Coman, Cristina, Relațiile publice și mass media, Editura Polirom – capitol Organizarea biroului de presa
	Comunicatul de presa. Tehnici de redactare	Coman, Cristina, Relațiile publice și mass media, Editura Polirom, Iași – capitol Comunicatul de presa
	Conferința de presa. Etape de realizare	Coman, Cristina, Relațiile publice și mass media, Editura Polirom, Iași – capitol Conferința de presa
	Campania de relații publice	Sandra Oliver, Strategii de Relații Publice - Editura Polirom
Etică și deontologie profesională	Sisteme de autoreglementare	Bertrand Jean Claude - Deontologia mijloacelor de comunicare, Editura Institutul European, Iași, 2000; Deaver Frank. Etica în mass-media. Editura Silex, București, 2004.
	Metode de evaluare a unei situații problematice din punct de vedere etic.	Christians, Clifford G., Etica mass-media, Polirom, Iași, 2001 Deaver Frank, Etica în mass-media, Editura Silex, București, 2004.
	Coduri deontologice naționale și internaționale.	Codul deontologic unic al jurnalistului adoptat de Convenția Organizațiilor Media 2009. Deaver Frank, Etica în mass-media. Editura Silex, București, 2004.
	Reprezentarea etică a minorului în mass-media	Ghid de bune practici privind relatarile cu și despre copii 3.-GHID-UNICEF_DESPRE-COPII_ONLINE_13IUNIE.pdf (cji.ro) ; https://www.unicef.org/romania/media/7631/file/Fotografierea%20C8%69%99%20filmarea%20copiilor%20C3%AFn%20mod%20etic.pdf
Antreprenoriat în media digitală	Antreprenoriat și management media	Briggs, Mark, Entrepreneurial Journalism: How to Build What's Next for News, New York, 2011
	Noul ecosistem media	Nistor, Viorel, Nu există țară civilizată fără presă liberă, Ed. EPUC, Cluj-Napoca, 2021, cap. 5 Viitorul jurnalismului, p. 58-71, p. 96-98, p. 173-177, p. 207-230
	Antreprenoriat în media digitală, semnificații, forme	Onețiu, Cristian, Start în antreprenoriat, Editura Act și Politon, 2019
	Construirea afacerii și a competențelor. Business plan-ul	Ghenea, Marius, Antreprenoriat, Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Ed. Univesrul Juridic, Colecția Business, 2011
	Surse de venit în media. Noi modele de afaceri	Nistor, Viorel, ALTER-MEDIA, Provocări vechi și noi ale jurnalismului, Editura Școala Ardeleană, Colecția Școala ardeleană de jurnalism, Cluj-Napoca, 2018, p. 97-121, p. 142-180, p. 205-268
Tehnologia și mediile inovative	Nistor, Viorel, Suport de curs, https://drive.google.com/drive/folders/1RtkkNA_UmKpFIr01hqFk-c5BN0scdxt	